

DESIGNART TOKYO 2023

2023. 10.20 fri - 29 sun

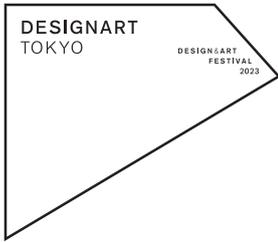
T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

DESIGNART TOKYO 2023 ENTRY GUIDELINE

DESIGNART TOKYO 2023 出展ガイドライン



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

WHAT IS DESIGNART TOKYO?

DESIGNART TOKYO とは？

感動との出会いをボーダーレスにつなぐ

DESIGNART TOKYOは、「INTO THE EMOTIONS ～感動の入口～」をコンセプトに、2017年にスタートしたデザイン&アートフェスティバルです。

世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、テクノロジー、フードなど、多彩なジャンルをリードする才能が集結し、都内各所で多彩な展示を開催します。

各展示を回遊しながら街歩きが楽しめるこのイベントは、気に入ったらその場で購入可能な作品が多いのも大きな特徴。

また会期中、国内外のクリエイティブ関係者が交わることで想像を超えた化学反応が生まれ、

新しいプロジェクトに発展したり、期待のホープが世の中に羽ばたくきっかけになることも少なくありません。

サステナビリティが常識になり、「つくる責任 つかう責任」が問われるなか、

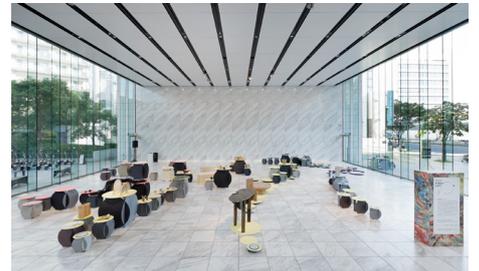
クリエイティブなものづくりは、これからの社会を支える原動力です。

日々の暮らしに、長く愛せるデザイン&アートで潤いを。

東京の街全体がミュージアムになるDESIGNART TOKYOは、

そんなかけがえのない出会いや感動をボーダーレスにつないでいきます。

DESIGNART TOKYO 2022



Next Circulation at WORLD Kita-Aoyama Bldg.



Studio Poetic Curiosity at BLUE BOTTLE COFFEE Shibuya Cafe



Daisuke Yamamoto at TOKYO MIDDOWN



quantum x Stratsys at Hz SHIBUYA



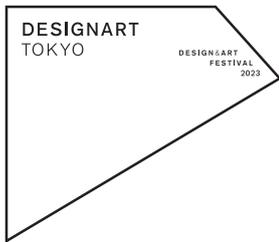
TAFNEX® by MITSUI CHEMICALS x JUNICHIRO YOKOTA STUDIO at WORLD Kita-Aoyama Bldg.



Ishinomaki Laboratory at Kaisu



ninanomura at Hibiya OKUROJI



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

ABOUT DESIGNART TOKYO 2023

デザイナートーキョー 2023 について

GRAND CONCEPT : INTO THE EMOTIONS ~感動の入口~

インテリア、プロダクト、グラフィック、ファッション、アート、音楽、建築、テクノロジー、フード、スポーツなど様々な分野の方々が混じり合い、有機的なつながりが生まれ、新しい化学反応を生み出します。



DESIGNART TOKYO 2023 開催概要

今年のテーマ
Sparks ~思考の解放~

1. 名称

DESIGNART TOKYO 2023
デザイナートーキョー 2023

2. 会期

2023年10月20日(金) - 10月29日(日) 10日間

3. 開催場所

表参道・外苑前 / 原宿 / 渋谷 / 六本木・広尾 / 銀座 / 東京
上記エリアのショッブや施設、ギャラリー、貸しスペースなど

4. 参加者団体

国内外から集まるデザイナー、アーティスト、プロジェクト、ブランド、企業、ショッブなど

5. 実施形態

エリア内に複数点在する参加店舗・スペースを巡る、街全体を会場とした分散回遊型イベント

6. 来場者

国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、プレス関係者、デザイン・アートに関心のある消費者、学生など

7. 告知媒体

オフィシャルウェブサイト、SNSメディア、オフィシャルガイドマップ、カッティングシート、フラッグ(参加店舗に設置)、その他

DESIGNART TOKYO 2023 目標



venue
展示会場

100
会場



visitors
来場者数

250,000
人



media
プレス掲載

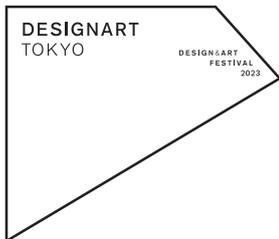
550
記事



web & social media
Web & SNS

2,500,000
アクセス

*webサイトはビュー数、各SNSはリーチ数の合算



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

BENEFITS

出展メリット

集客・認知の拡大

最先端のデザイン、アート、建築、ファッション、フードなどが楽しめる都内主要8エリア。10日間、街全体が会場になり、のべ25万人規模のイベントへの来場者が見込まれます。さらに、ショップやカフェといった商業施設も会場となるため、単独展示にはない新たな出会いを創出します。

大規模な宣伝展開

DESIGNARTの持つ広報ツールに加え、国内外のメディアパートナーや多数の媒体への広告・記事の掲載が行われます。

2022 メディアパートナー実績

海外メディア

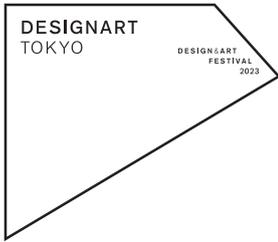


国内メディア



DESIGNART TOKYO 2022
レポートはこちらをご覧ください

<http://designart.jp/designarttokyo2022/report/>



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - **29** sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

SUPPORTING PLAN UNDER 30

若手アーティスト・デザイナー支援制度

DESIGNART TOKYOでは2018年より若手アーティスト、デザイナー支援、ひいては日本の文化発展を目的に、出展費用が免除となる参加制度を用意しています。「UNDER 30」と名付けたこの制度は、30歳以下のアーティスト・デザイナーの応募作品からDESIGNART TOKYO発起人のメンバーが5組を選出いたします。選出後、ショップやブランド・メーカーへつなぎ、作品発表の場を設けます。

エントリー期間：**3月1日(水) - 3月31日(金)**

- 対象： 企業支援がない30歳以下のアーティスト・デザイナー
*2023年12月31日時点で30歳以下の方が対象(複数人の場合は全員が対象)
*エントリーフォームからご応募をお願い致します
- 選出数： 全5組
- 選考方法： 発起人によりエントリー情報と展示内容企画書を元に選出
- 特典： 出展費免除

JUDGES

DESIGNART TOKYO FOUNDERS

青木昭夫 / MIRU DESIGN
川上シュン / artless inc.
小池博史 / NON-GRID
永田宙郷 / TIMELESS
アストリッド・クライン /
Klein Dytham architecture
マーク・ダイサム /
Klein Dytham architecture

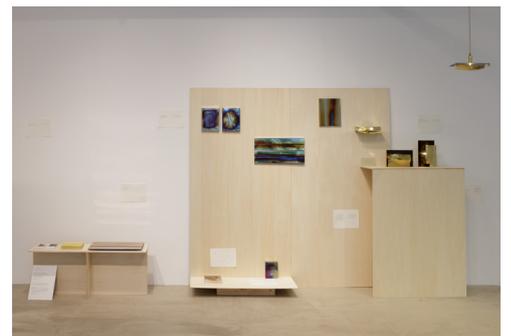


Karyn Lim

DESIGNART TOKYO 2022 REFERENCES



Sohma Furutate



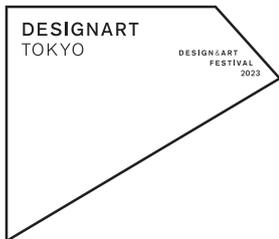
messagingleaving(Chialing Chang)



ninanomura



Takaya Mic Mitsunaga



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

ENTRY PROCESS

エントリーの流れ

出展形態に応じてプランを選び、掲載のボリュームや PR ツールの内容に応じてパッケージをお選びください。また、必要なサービスだけを選べるオプションメニューもご用意しております。

STEP 1

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プランをお選びください

PLAN A

展示場所と展示作品を共にご用意可能



VENUE AND ARTWORK

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。

PLAN B

展示場所をご用意可能で展示作品をお探し



MATCHING
COORDINATE

VENUE ONLY

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品をお探しかつ、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向け。

PLAN C

展示作品はご用意可能で展示場所をお探し



MATCHING
COORDINATE

ARTWORK ONLY

展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。デザイナー、アーティスト、メーカー様向け。

STEP 2

掲載の大きさや PR ツールの内容に応じて、出展パッケージを以下からお選びください

出展パッケージ	SMALL ¥200,000	REGULAR ¥300,000	LARGE ¥500,000	X-LARGE ¥1,000,000
---------	--------------------------	----------------------------	--------------------------	------------------------------

STEP 3

こちらからエントリーください。▶ <http://designart.jp/entry2023/>



OPTION

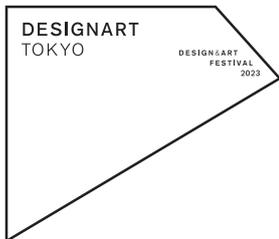
必要なサービスだけを選べるオプションメニューを追加料金にてご用意しております。

▶ 詳細は P7

MATCHING COORDINATE

プラン B 方には展示物を、プラン C 方には展示会場を新たな化学反応が起きるようにマッチングコーディネートいたします。

▶ 詳細は P8



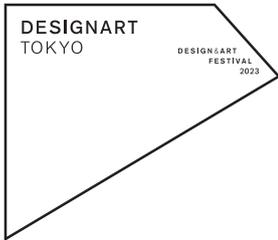
EXHIBITION PACKAGES

各プランのサービス内容

出展パッケージによって、各種オンラインツールの掲載ボリュームが異なります。SMALLでは、Web サイトで掲載出来る画像の枚数や説明文の文字数は限られますが、コンパクトな情報掲載でリーズナブルに出展が可能です(主に個人クリエイターや小規模な企業、ブランドなど)。REGULAR以上では掲載ボリュームの増加、動画掲載や会期中のSNS での紹介、Instagram LIVE レポートなども含まれ、多様なツールで情報発信をすることが可能になります。

出展パッケージ	SMALL ¥200,000	REGULAR ¥300,000	LARGE ¥500,000	X-LARGE ¥1,000,000
WEB ▶ 詳細は P9-10				
トップページスライド掲載	×	×	●	●
インタビュー記事掲載	×	×	×	●
EXHIBITOR'S PAGE				
画像	1 枚	3 枚	5 枚	10 枚
展示説明文	日本語 150 文字以内 / 英語 225 文字以内	日本語 500 文字以内 / 英語 750 文字以内	日本語 1000 文字以内 / 英語 1500 文字以内	日本語 2000 文字以内 / 英語 3000 文字以内
プロフィール/ URL / ロゴ	各 1	各 1~3	各 1~5	各 1~10
EC サイト誘導ボタン	●	●	●	●
動画掲載	×	●	●	●
ガイドマップ ▶ 詳細は P11				
マップ、展示基本情報掲載	●	●	●	●
SNS ▶ 詳細は P12				
PR 動画制作・配信(会期前)	+ ¥100,000	+ ¥100,000	+ ¥100,000	●
事前展示紹介(会期前)	●	●	●	●
実展示紹介(会期中)	×	●	●	●
Instagram LIVE レポート(会期中)	+ ¥100,000	●	●	●
会場サイン(DESIGNART ロゴ) ▶ 詳細は P13				
カッティングシート	●	●	●	●
フラッグ	●	●	●	●
オフィシャル展示撮影(5 カット) ▶ 詳細は P14				
展示撮影	+ ¥50,000	+ ¥50,000	+ ¥50,000	●

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - **29** sun

T.
 03.6804.3819

W.
 www.designart.jp

M.
 2023exhibitors@designart.jp

for **PLAN B & C**

MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネートについて

プラン B の方には展示物を、プラン C の方には展示会場を、新たな化学反応が起きるよう、それぞれのご希望に寄り添いながら丁寧にマッチングコーディネートいたします。

MATCHING COORDINATE	マッチングコーディネート費	+ ¥50,000
---------------------	---------------	-----------

本マッチングは、最終的に双方合意のもとに正式決定となりますため、不成立となる場合もございますので予めご了承ください。

マッチングが成立せず DESIGNART TOKYO 2023 へ不参加となる場合、費用は一切発生いたしません。

マッチングが進行中に、出展者のご都合によるプランの変更やキャンセルの場合は、稼働率に応じてマッチングコーディネート費を全額、もしくは一部いただく場合があります。

DESIGNART TOKYO 2022 REFERENCES



DESIGNART GALLERY 2022 at Hz SHIBUYA

photo: Nacása & Partners

ブランドとクリエイターによる
 コラボレーション

施設のイベントスペースを
 活用した展示

店舗のコンセプトに合わせた
 集合展示



Ayame Ono at PERVERZE EMBODIMENT STORE



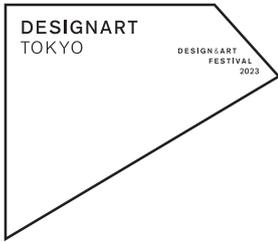
Takaya Mic Mitsunaga
 at Hibiya OKUROIJI

photo: Nacása & Partners



Ao./Studio Poetic Curiosity/Konel
 at ITOCHU SDGs Studio

photo: Nacása & Partners



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

OFFICIAL WEB SITE 1

オフィシャルウェブサイト

www.designart.jp

250万アクセスを超えるウェブサイト & SNS

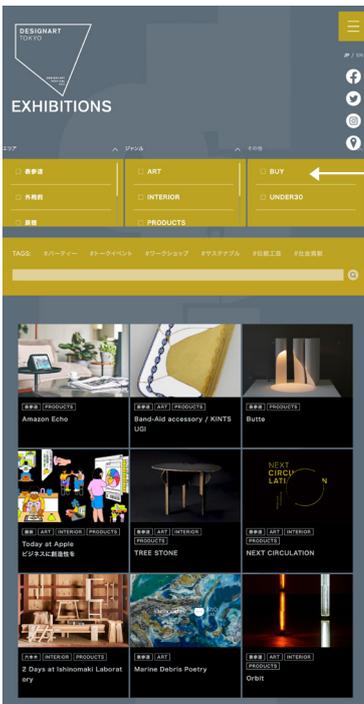
日本語、英語のバイリンガル対応の、世界へ発信するオフィシャルウェブサイトとSNS。
 出展情報、クリエイターの作品、ブランドプロフィールなどを掲載し、パーティーやイベント情報など最新ニュースも随時配信します。
 また、協賛メニューとして、ご希望の場合は記事広告やバナー広告の掲載も承ります（広告出稿費及び記事制作費などは別途必要です）。

DESIGNART TOKYO 2022 WEB SITE (昨年度版)

トップページ



エキシビジョンページ



エリアやジャンル、
タグでの検索が可能

出展者ページ (REGULAR PACKAGE の参考例)



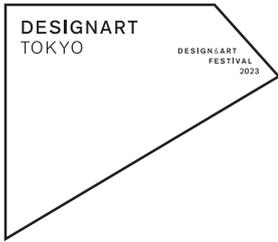
メイン画像

本文画像

展示説明文
※プランにより掲載ボリュームが異なります。

プロフィール
URL
ロゴ

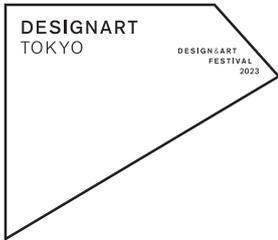
※プランにより掲載ボリュームが異なります。
※こちらは2022年のものになります。
デザインなど変更になる可能性がありますので、
予めご了承ください。



OFFICIAL WEB SITE 2

オフィシャルウェブサイト

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
トップページスライド掲載	×	×	●	●
インタビュー記事掲載	×	×	×	●
EXHIBITOR'S PAGE				
画像	1枚	3枚	5枚	10枚
展示説明文	日本語 150 文字以内 / 英語 225 文字以内	日本語 500 文字以内 / 英語 750 文字以内	日本語 1000 文字以内 / 英語 1500 文字以内	日本語 2000 文字以内 / 英語 3000 文字以内
プロフィール/ URL / ロゴ	各 1	各 1~3	各 1~5	各 1~10
EC サイト誘導ボタン	●	●	●	●
動画掲載	×	●	●	●



DESIGNART TOKYO 2023. 10.20 fri - 29 sun

T. 03.6804.3819

W. www.designart.jp

M. 2023exhibitors@designart.jp

OFFICIAL GUIDE MAP

オフィシャルガイドマップ

都内 250 箇所 で配布される オフィシャルガイドマップ

都内のホテル、美術館、ギャラリー、ショップ、カフェ、学校などで250箇所以上で配布されるガイドマップは DESIGNART TOKYOをよりスムーズに巡るためのオフィシャルツールです。

注目の展示やUNDER 30の紹介、インタビュー記事の掲載もあり来場者の期待値を高めます。

また事前にPDF版も配信することで来場者やメディア関係者があらかじめ予定を組みやすくなり、集客をさらに促すことができます。

*2022年版のイメージです。デザインは変更になります。



297mm

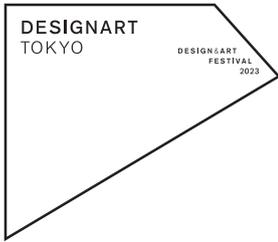
210mm

size: A4 page: 20 ページ(予定) circulation: 30,000 部(予定)



*記事広告や純広告のメニューもご用意しております。

▶ 詳細は P15



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

OFFICIAL SNS

SNS

会期前からの積極的な発信で期待値を向上

開催概要などの情報発信はもちろん、会期前には全出展者の情報を発信します。
レギュラー以上のパッケージでは実際の展示の様子の投稿や、インタビュアーが展示へ伺って行う Instagram LIVEレポートなど、よりオンタイムな情報を発信することで集客へつなげます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
PR 動画制作・配信(会期前)	+ ¥100,000	+ ¥100,000	+ ¥100,000	●
事前展示紹介(会期前)	●	●	●	●
実展示紹介(会期中)	×	●	●	●
Instagram LIVE レポート(会期中)	+ ¥100,000	●	●	●



Instagram ホームイメージ



Twitter ホームイメージ

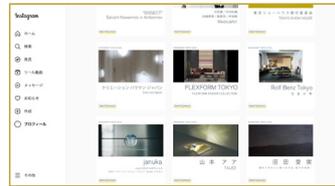


Facebook ホームイメージ



PR 動画制作・配信 (会期前)

DESIGNARTの制作チームがPR動画を制作しSNSで配信します。インタビュー形式からブランド紹介などヒアリングをもとに制作し、PRの活性化を促します。



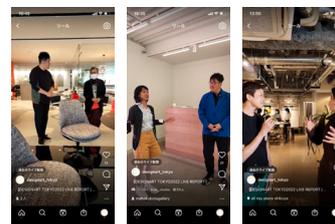
事前展示紹介 (会期前)

Webサイトにご登録いただいた画像や展示情報をもとに、会期前に展示のご紹介をいたします。全パッケージに含まれています。



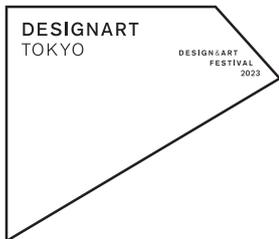
実展示紹介 (会期中)

会期中にスタッフが展示会場に伺い、実際の展示風景を投稿します。多数ある展示の中から回遊先を選ぶ重要な参考情報となります。



Instagram LIVEレポート (会期中)

会期中にインタビュアーが展示会場に伺い、クリエイターや展示担当者にインタビューを行います。制作秘話や背景のストーリーを届けることで展示への期待感を高めます。



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - **29** sun

T.
 03.6804.3819

W.
 www.designart.jp

M.
 2023exhibitors@designart.jp

OFFICIAL SIGN

会場サイン

来場者の目印になるカッティングシートとフラッグ

100箇所以上の会場を巡る際、来場者の皆様にすぐに展示場所を見つけていただけるよう、カッティングシートとフラッグを用意しています。フラッグは、屋外・屋内で使用可能な素材となります。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
カッティングシート	●	●	●	●
フラッグ	●	●	●	●



O'Tru no Trus at THE ANOTHER MUSEUM ARTIDA OUD

カッティングシート

視認性をより高めるために、ウインドウやドア及び壁面用のサインとして、DESIGNART TOKYO ロゴのカッティングシートをご用意します。表貼りのご用意ですが、裏貼りをご希望の出展者は事前にご連絡ください。



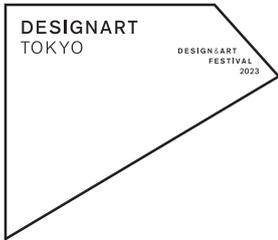
SAKI TAKEISHITA at AXIS building 4F JIDA gallery

フラッグ

来場者が回遊する際、目印となるフラッグは昨年より協賛企業のサポートにより全出展者に支給しております。過去のフラッグをお持ちの出展者は、複数箇所ぜひご活用ください。

*フラッグには協賛企業名が入ります





DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - **29** sun

T.
 03.6804.3819

W.
 www.designart.jp

M.
 2023exhibitors@designart.jp

OFFICIAL SHOOTING

展示撮影

ご参加いただいた後に、PR 等でのさらなるご活用のために

Nacása&Partners様のご協力のもと、5カット（予定）を1パッケージとして、外観・展示内容・展示物などの記録撮影を行い、会期終了後に納品いたします。WEB、SNSでの活動のご紹介や、会期終了後のPRなどにご活用いただけます。

*出展者立ち会いのもと撮影を実施いたします。時間などの制約もございますので、再撮影に関しては応じることができない場合がございますので、予めご了承ください。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
展示撮影	+ ¥50,000	+ ¥50,000	+ ¥50,000	●



O'Tru no Trus at THE ANOTHER MUSEUM ARTIDA OUD



Ritzwell at Ritzwell Omotesando SHOP & ATELIER



CLAY studio 1 at FUJIFILM design



ambi at Tokyo Midtown

SPONSOR PLANS

広告協賛メニュー

影響力の強い高感度層に響く発信をするために

100会場以上で様々な展示が行われるDESIGNART TOKYOでは、より注目を集めやすいようにウェブサイトや、ガイドマップ (A4) での広告をお勧めしています。記事化することで、発表する作品の背景や思いに客観的な視点が加わり、影響力のある高感度層の目にとまりやすくなります。また、より集客やPRなどKPIの達成を促します。

WEB	記事広告出稿費	¥500,000
	バナー広告出稿費	¥500,000(8社限定)
ガイドマップ	広告出稿費(記事広告、純広告)	¥500,000(1/2P)、¥1,000,000(1P)
WEB & ガイドマップ	記事広告制作費	¥300,000~(撮影費、テキスト制作費含む)

*記事広告制作費は内容によりお見積もりさせていただきます。

WEB



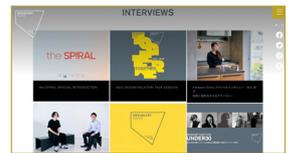
記事広告イメージ



バナー広告イメージ



記事広告紹介 1



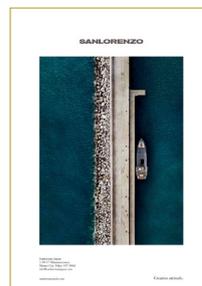
記事広告紹介 2

GUIDE MAP

※A4サイズ/20ページ程度を予定しておりますが、内容により変更となる可能性があります。



記事広告イメージ



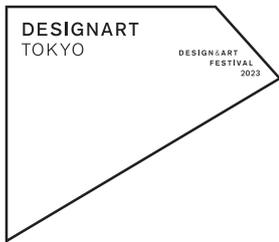
純広告イメージ

1P

他にも、企業様がプロモーションご希望の商品やサービス、すでにお持ちで有効活用したい資産など、協賛メニューは記載しているもの以外でも様々な方法が考えられます。DESIGNART TOKYO を活用した広告・PRをお考えでしたら、是非お気軽にご相談ください。

協賛に関するお問い合わせ

sponsor@designart.jp



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

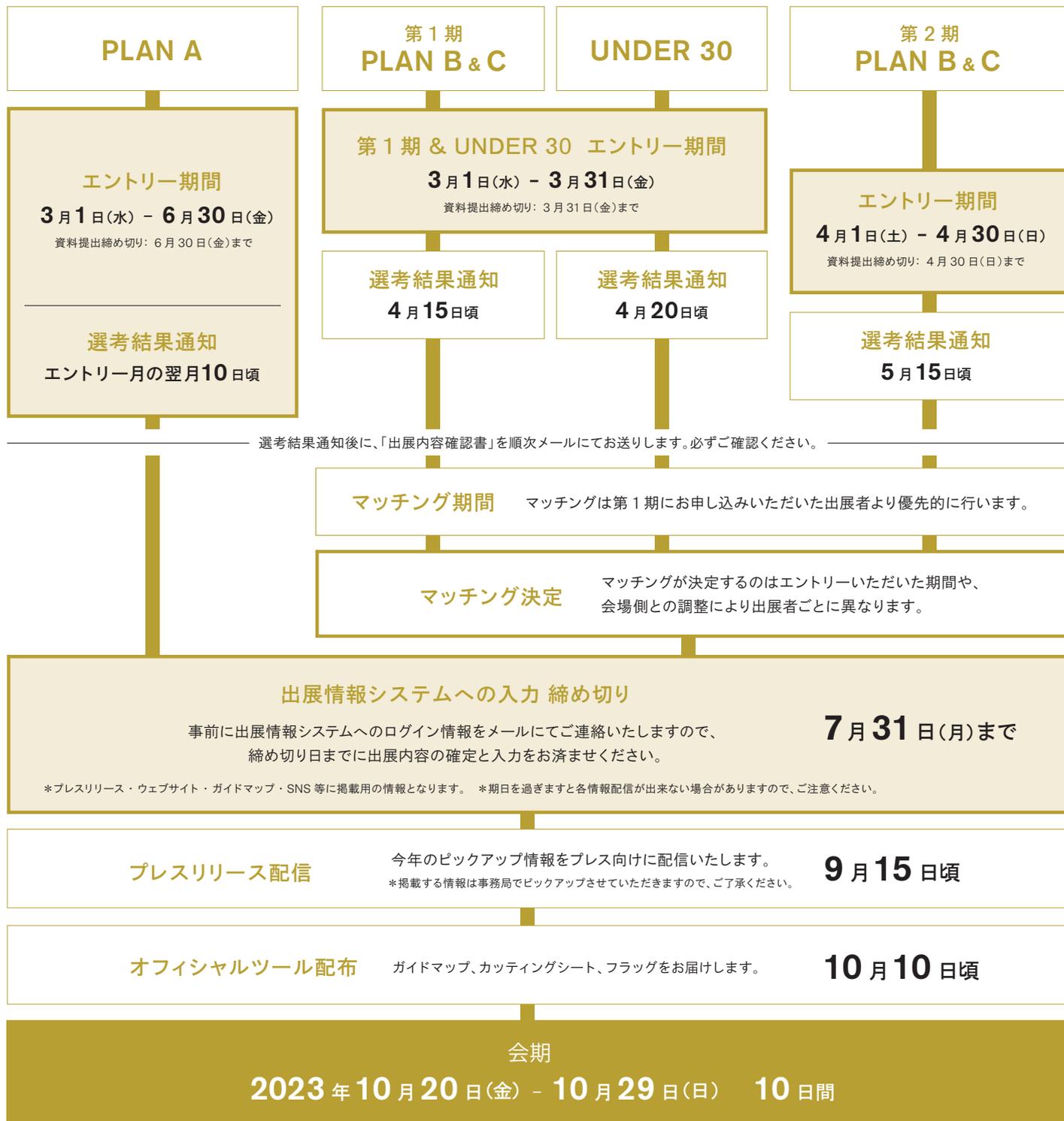
M.
2023exhibitors@designart.jp

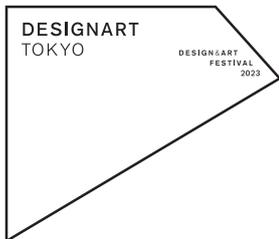
SCHEDULE

スケジュール

マッチングは第1期にお申し込み頂いた出展者より優先的に行います。

枠内が出展者のスケジュールとなります。





DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - 29 sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

PAYMENT

お支払いについて

出展費は出展が決定した時点でのご請求となります。
プランやオプションの選択により、請求日がそれぞれ異なりますのでご注意ください。

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

PLAN A 出展費

SMALL	¥200,000
REGULAR	¥300,000
LARGE	¥500,000
X-LARGE	¥1,000,000

エントリー月の
翌月末請求
翌々月末までに
お支払い

PLAN B / PLAN C 出展費

SMALL	¥200,000
REGULAR	¥300,000
LARGE	¥500,000
X-LARGE	¥1,000,000

+

マッチング
コーディネート費
¥50,000

7月末請求
8月末までに
お支払い

オプション費、協賛費、広告制作費

10月末請求 11月末までにお支払い

* 請求書はメールにて経理ご担当者様宛にお送りいたします。

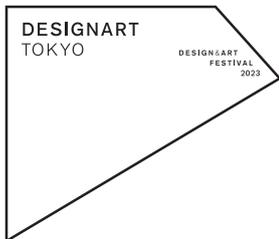
* 期日までにお支払いが確認できなかった場合、出展をお断りさせていただく可能性があります。

* 出展費は出展をお約束する費用のため、選考結果通知後にお送りする「出展内容確認書」に同意いただいた後のキャンセル及び返金はお断りしておりますので、ご了承ください。

* 決済月のご相談や郵送での請求書発行など、お支払いについてのお問い合わせは下記メール宛にご連絡ください。

お支払いに関するお問い合わせ

accounting@designart.jp



DESIGNART TOKYO 2023
2023. 10.20 fri - **29** sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2023exhibitors@designart.jp

THE KEY TO SUCCESS

出展を成功させるために

出展の機会を最大限に活かすために

1. PR

作品発表内容がお決まりになりましたら、プレスリリースの作成やメディア・SNSでの情報配信などで展示についての事前告知を行うとより効果的です。各SNSの特徴に合わせて、Instagramではビジュアルを、facebookでは丁寧な情報発信を、Twitterでは見た人が思わず誰かに伝えたいような拡散性を意識した投稿をおすすめします。

2. EVENT / PARTY / GIFT

パーティーやトークイベント、ワークショップや期間限定のサービスなどを活用して、お客様とのコミュニケーションの機会をつくることが重要です。また、DESIGNART TOKYOの期間ならではの来場者同士の出会いの場を創出することで満足度が増し、新たな顧客獲得に有効です。

3. SALES

DESIGNART TOKYOでは「作品を所有する喜びを感じてもらいたい」という考えのもと、販売可能な展示作品にはプライスを付けることをおすすめしています。作品にプライスが付くことで「作品を所有できる」、「デザインやアートに自分も関わることができる」という意識を来場者に持ってもらうことを期待しています。

DESIGNART TOKYO 2023 HASHTAG

SNSでのハッシュタグ使用のお願い

皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントに

Instagram、Facebook、TwitterなどのSNSはプロモーションには欠かせないツールです。DESIGNART TOKYO 2023の出展について、ぜひ会期前から積極的にSNSなどでご宣伝ください。皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントをつくり出します。SNSのご投稿の際は、ぜひ「#DESIGNARTTOKYO2023」のご協力をお願いいたします。

#DESIGNARTTOKYO2023