

DESIGNART TOKYO 2024

2024. 10.18fri - 27sun

T.
03.6804.3819

W.
www.designart.jp

M.
2024exhibitors@designart.jp

DESIGNART TOKYO 2024 ENTRY GUIDELINE

DESIGNART TOKYO 2024 出展ガイドライン

WHAT IS DESIGNART TOKYO?

DESIGNART TOKYOとは？

感動との出会いをボーダーレスにつなぐ

DESIGNART TOKYOは、「INTO THE EMOTIONS ～感動の入口～」をコンセプトに、2017年にスタートしたデザイン&アートフェスティバルです。世界屈指のミックスカルチャー都市である東京を舞台に、世界中からインテリア、アート、ファッション、テクノロジー、フードなど、多彩なジャンルをリードする才能が集結し、都内各所で多彩な展示を開催します。

各展示を回遊しながら街歩きが楽しめるこのイベントは、気に入ったらその場で購入可能な作品が多いのも大きな特徴。また会期中、国内外のクリエイティブ関係者が交わることで想像を超えた化学反応が生まれ、新しいプロジェクトに発展したり、期待のホープが世の中に羽ばたくきっかけになることも少なくありません。日々の暮らしに、長く愛せるデザイン&アートで潤いを。東京の街全体がミュージアムになるDESIGNART TOKYOは、そんなかけがえない出会いや感動をボーダーレスにつないでいきます。

日本最大級のDESIGN & ART フェスティバル



複数エリアで街を巡りながら楽しむ「回遊型」



多彩なジャンルのクリエイターの展示を開催





ABOUT DESIGNART TOKYO 2024

デザイナーアートトーキョー 2024 について

DESIGNART TOKYO 2024 開催概要

今年のテーマ

Reframing ～転換のはじまり～

1. 名称

DESIGNART TOKYO 2024
デザイナーアートトーキョー 2024

2. 会期

2024年10月18日（金） - 10月27日（日） 10日間

3. 開催場所

表参道・外苑前 / 原宿 / 渋谷 / 六本木・広尾 / 銀座 / 東京
上記エリアのショップや施設、ギャラリー、貸しスペースなど

4. 参加者団体

国内外から集まるデザイナー、アーティスト、
プロジェクト、ブランド、企業、ショップなど

5. 実施形態

エリア内に複数点在する参加店舗・スペースを巡る、
街全体を会場とした分散回遊型イベント

6. 来場者

国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、
プレス関係者、デザイン・アートに関心のある消費者、学生など

7. 告知媒体

オフィシャルウェブサイト、SNS、オフィシャルガイドマップ、
カッティングシート、フラッグ（出展者に無料配布）、その他

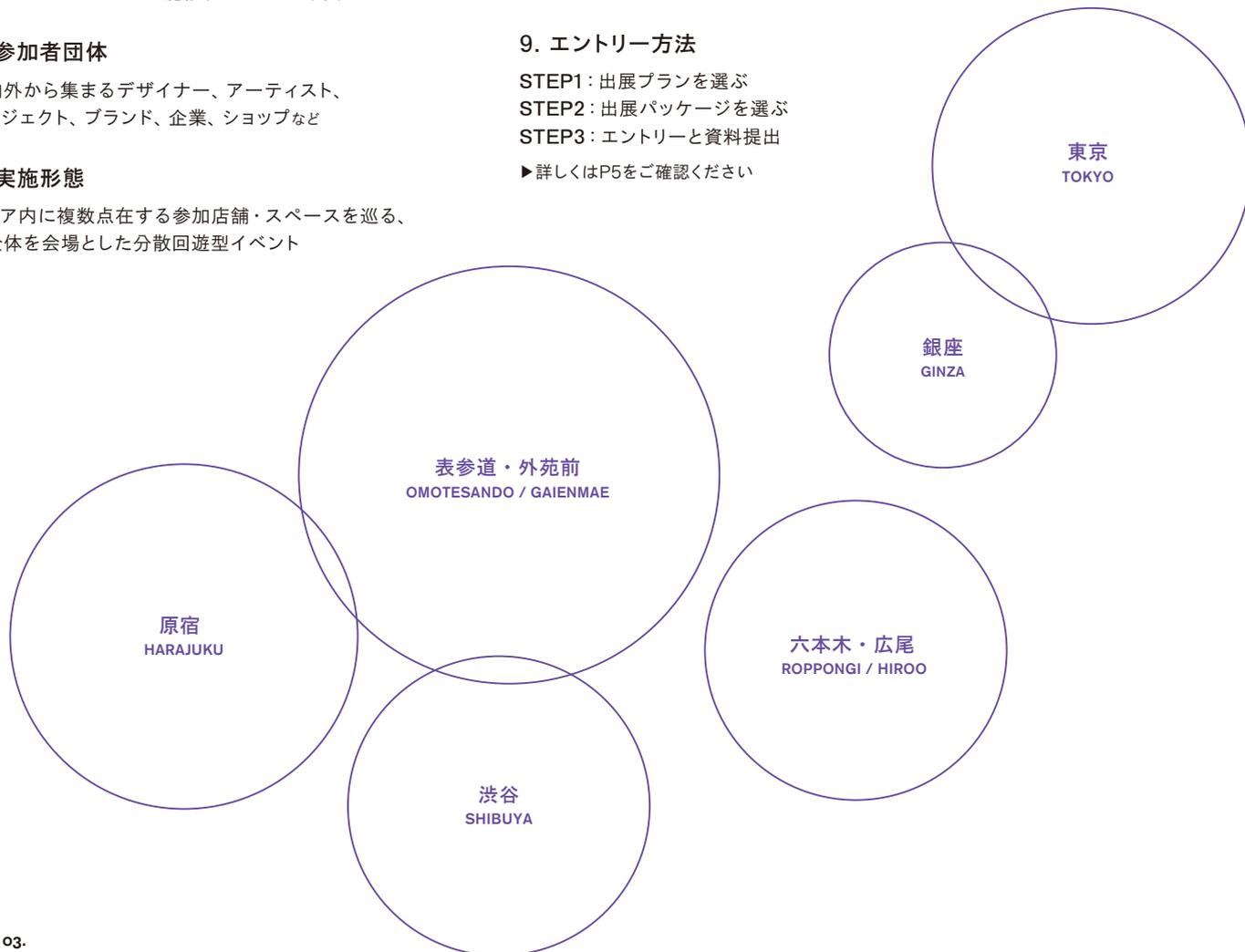
8. 主催

DESIGNART TOKYO 実行委員会

9. エントリー方法

STEP1: 出展プランを選ぶ
STEP2: 出展パッケージを選ぶ
STEP3: エントリーと資料提出

▶詳しくはP5をご確認ください





BENEFITS

出展メリット

大規模な宣伝展開で目指す、集客・認知の拡大

DESIGNART TOKYOは今年で8年目をむかえ、来場者数や認知度も年々高まりを見せています。また、国内外合わせて20社以上の媒体と提携し、積極的に取材や情報発信を行うメディアパートナーシップを結んでいます。これにより出展者は幅広い層へ向けての情報拡散が可能となります。また会期前からSNSやウェブサイトでの情報発信を行ない、会期初日はプレスデーやパーティーも開催されます。

集客・認知の拡大

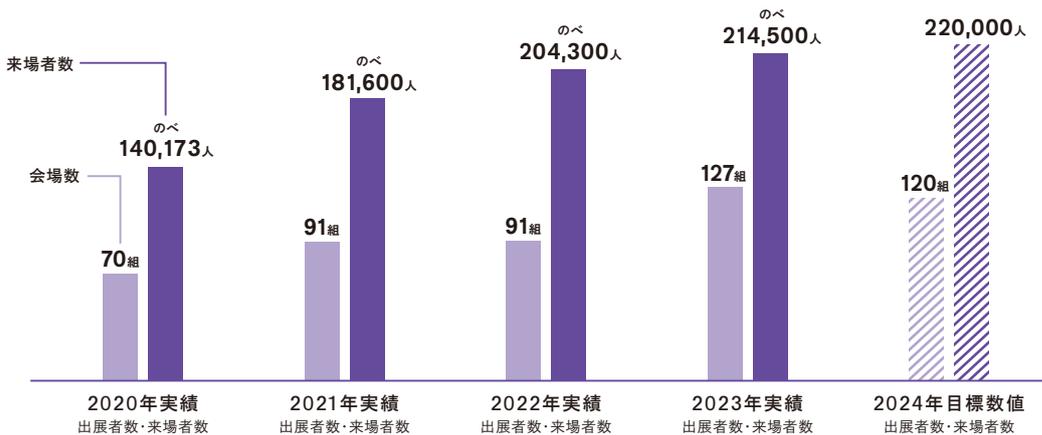
SNSフォロワー数 *2024年2月16日現在

13,048 follower

1,751 follower

6,304 follower

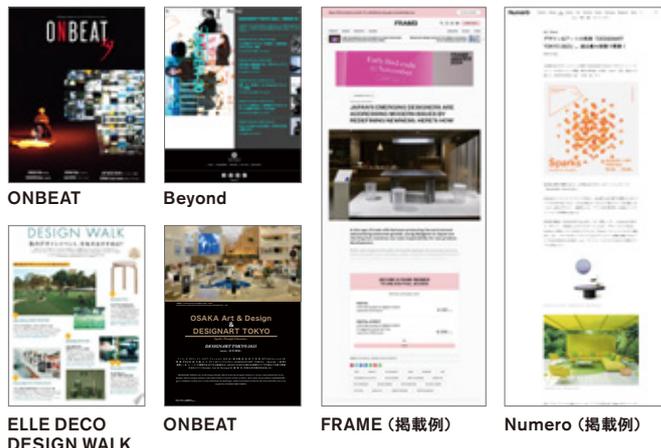
▶ SNSについて詳しくはP10



MEDIA PARTNERS

メディアパートナー 2023年(22社)

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Architecture Hunter | Lula Japan |
| ARTnews JAPAN | merci magazine |
| Artprice.com by ARTMARKET | ONBEAT |
| AXIS | REAL LIVING & INTERIOR |
| Beyond magazine | SHIFT |
| 知財図鑑 | 商店建築 |
| Curiosity | TECTURE MAG |
| Design Anthology | The Artling |
| designboom | Time Out TOKYO |
| dezeen | WONDER |
| ELLE DECOR DESIGN WALK 2023 | World Architecture Community |





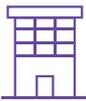
ENTRY PROCESS

エントリーの流れ

出展形態に応じてプランを選び、掲載のボリュームやPRツールの内容に応じてパッケージをお選びください。
また、必要なサービスだけを選べるオプションメニューもご用意しております。

STEP 1 SELECT PLAN

展示場所、展示作品の有無に応じて、出展プランをお選びください

PLAN A	PLAN B	PLAN C
展示場所と展示作品を共にご用意可能	展示場所はご用意可能で展示作品をお探し	展示作品はご用意可能で展示場所をお探し
	 ▶詳細はP6 MATCHING COORDINATE	 ▶詳細はP6 MATCHING COORDINATE
VENUE AND ARTWORK	VENUE ONLY	ARTWORK ONLY
店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。	店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースをご用意可能で、展示する作品をお探し且、新しいデザイナー、アーティスト、メーカーとの協業をご希望の方向け。	展示作品・製品をご用意可能で、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。デザイナー、アーティスト、メーカー様向け。

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

掲載の大きさやPRツールの内容に応じて、出展パッケージを以下からお選びください

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

出展パッケージ	SMALL ¥220,000	REGULAR ¥330,000	LARGE ¥550,000	X-LARGE ¥1,100,000
*3月31日までにエントリー(資料提出を含む)すると10%OFFの早割が適用されます				

STEP 3 ENTRY & UPLOAD MATERIAL

こちらからエントリーください。

エントリーフォーム記入後、自動返信メールに記載のURLに資料をご提出ください(▶提出資料の内容はP15をご参照ください)

<http://designart.jp/entry2024/>





STEP 1 SELECT PLAN

出展形態に応じてプランを選ぶ

for PLAN A 展示場所と展示作品を共にご用意可能

PLAN A

VENUE AND ARTWORK

- ・店舗やギャラリーなどでの展示、新作発表などご自身でレンタルギャラリー等を手配しての出展も可
- ・ご自身で展示運営可能

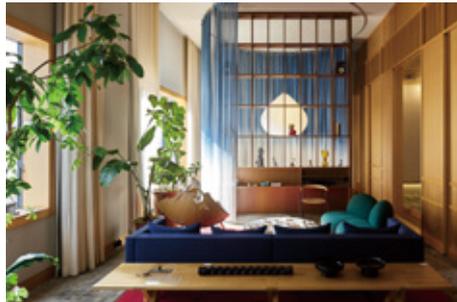


photo: Nacása & Partners



photo: Nacása & Partners

for PLAN B & PLAN C 展示作品や展示会場のマッチングコーディネートを希望

PLAN B

VENUE ONLY

- ・展示スペースのみご用意可能
- ・ブランドイメージに合ったクリエイターとの協業を希望

or

PLAN C

ARTWORK ONLY

- ・展示作品、製品のみ用意可能
- ・展示会場とのマッチングを希望

MATCHING COORDINATE

プランBの方には展示物を、プランCの方には展示会場を、新たな化学反応が起きるよう、それぞれのご希望に寄り添いながら丁寧にマッチングコーディネートいたします。

マッチングコーディネート費

+ ¥50,000

会場と作品それぞれの
テーマに合わせた展示

ブランドとクリエイターによる
コラボレーション

施設のイベントスペースを
活用した展示



Daiki Tado at TOKYO MIDTOWN



Hiromasa Fukaji
at NIESSING TOKYO

photo: Nacása & Partners



Nomadic Collective, Nyokki, PHAT,
Masafumi Futo at SEIBU SHIBUYA

photo: Nacása & Partners

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

各出展パッケージのサービス内容

出展パッケージによって、各種オンラインツールの掲載ボリュームが異なります。SMALLでは、Webサイトで掲載出来る画像の枚数や説明文の文字数は限られますが、コンパクトな情報掲載でリーズナブルに出展が可能です(主に個人クリエイターや小規模な企業、ブランドなど)。REGULAR以上では掲載ボリュームの増加、動画掲載や会期中のSNSでの紹介、Instagramレポートなども含まれ、多様なツールで情報発信をすることが可能になります。

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

出展パッケージ	SMALL ¥220,000	REGULAR ¥330,000	LARGE ¥550,000	X-LARGE ¥1,100,000
* 3月31日までにエントリー(資料提出を含む)すると10%OFFの早割が適用されます				
OFFICIAL WEB SITE オフィシャルウェブサイト ▶ 詳細は P8				
トップページスライド掲載	×	×	●	●
インタビュー記事掲載	×	×	×	●
OFFICIAL WEB SITE (EXHIBITOR'S PAGE) オフィシャルウェブサイト(出展者ページ) ▶ 詳細は P9				
画像	1枚	3枚	5枚	10枚
展示説明文	日本語 150文字以内 / 英語 225文字以内	日本語 500文字以内 / 英語 750文字以内	日本語 1000文字以内 / 英語 1500文字以内	日本語 2000文字以内 / 英語 3000文字以内
プロフィール/URL/ロゴ	各1	各1~3	各1~5	各1~10
ECサイト誘導ボタン	●	●	●	●
動画掲載	×	●	●	●
OFFICIAL SNS オフィシャル SNS ▶ 詳細は P10				
PR動画制作・配信(会期前)	+ ¥200,000	+ ¥200,000	+ ¥200,000	●
事前展示紹介(会期前)	●	●	●	●
実展示紹介(会期中)	+ ¥50,000	●	●	●
Instagramレポート(会期中)	+ ¥100,000	●	●	●
OFFICIAL GUIDE MAP オフィシャルガイドマップ ▶ 詳細は P11				
マップ、展示基本情報掲載	●	●	●	●
OFFICIAL SIGNAGE 会場サイン ▶ 詳細は P12				
カッティングシート	●	●	●	●
フラッグ	●	●	●	●
CAMPAIGN キャンペーン ▶ 詳細は P13				
デジタルスタンプラリー QRコード	●	●	●	●
OFFICIAL SHOOTING 展示撮影 ▶ 詳細は P14				
展示撮影	+ ¥50,000	+ ¥50,000	+ ¥50,000	●

のサービスはオプションとしてお申し込み可能です



STEP 2 EXHIBITION PACKAGES OFFICIAL WEB SITE

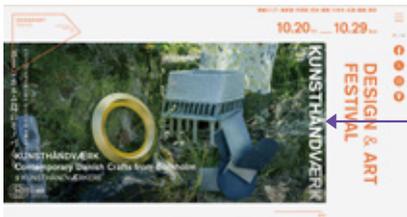
オフィシャルウェブサイト

全ての展示・イベント情報も網羅するオフィシャルウェブサイト

日本語、英語のバイリンガル対応の世界へ発信するオフィシャルウェブサイト。
 出展情報、クリエイターの作品、ブランドプロフィールなどを掲載し、パーティーやイベント情報など最新ニュースも随時配信します。
 また、協賛メニューとして、ご希望の場合は記事広告やバナー広告の掲載も承ります（広告出稿費及び記事制作費などは別途必要です）。

DESIGNART TOKYO 2023 WEB SITE (昨年度版)

トップページ



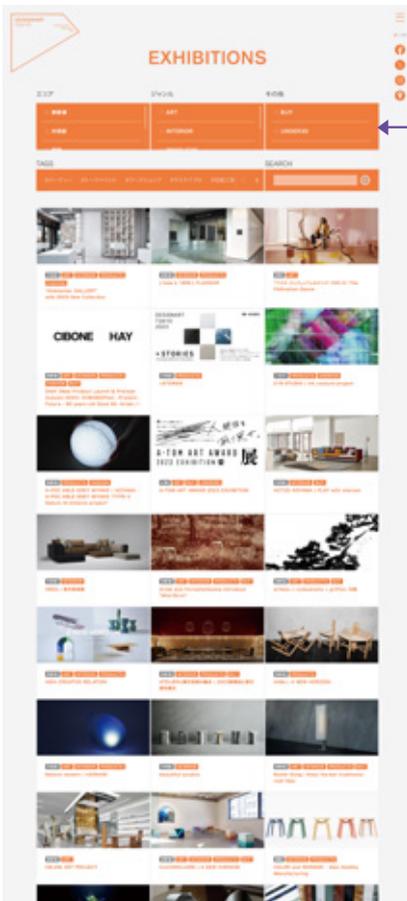
→ スライド掲載は
LARGE、X-LARGEの
パッケージのみとなります。

出展者ページ (REGULAR PACKAGEの参考例)

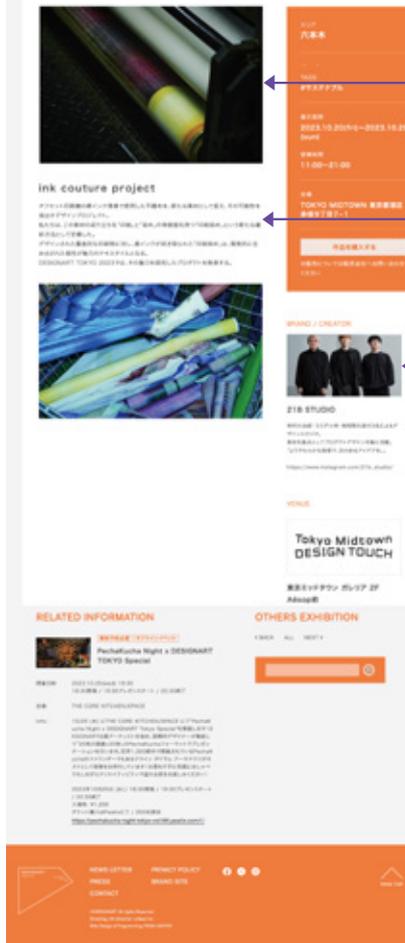


→ メイン画像

エキシビジョンページ



→ エリアやジャンル、
タグでの検索が可能



→ 本文画像

→ 展示説明文

※プランにより掲載ボリュームが異なります。

→ プロフィール

URL

ロゴ

※プランにより掲載ボリュームが異なります。
 ※こちらは2023年のものになります。
 デザインなど変更になる可能性がありますので、予めご了承ください。



STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL WEB SITE (EXHIBITOR'S PAGE)

オフィシャルウェブサイト(出展者ページ)

出展者ごとに展示内容を掲載していただける専用ページをご用意しております。情報のご入力是指定期間にマニュアルに沿って出展者ご自身でご入力いただけます。REGULAR以上では、画像表示方法を選べたり動画掲載なども可能。さらにX-LARGEではテキストや画像のブロックを自由に組んでいただくことができ、展示内容に応じて自由に表現していただけます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
トップページスライド掲載	×	×	●	●
インタビュー記事掲載	×	×	×	●
EXHIBITOR'S PAGE				
画像	1枚	3枚	5枚	10枚
展示説明文	日本語 150 文字以内 / 英語 225 文字以内	日本語 500 文字以内 / 英語 750 文字以内	日本語 1000 文字以内 / 英語 1500 文字以内	日本語 2000 文字以内 / 英語 3000 文字以内
プロフィール/ URL / ロゴ	各 1	各 1~3	各 1~5	各 1~10
EC サイト誘導ボタン	●	●	●	●
動画掲載	×	●	●	●
メイン画像 展示タイトル 展示説明文 本文画像 動画 プロフィール URL ロゴ EC サイト誘導ボタン など				

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL SNS

オフィシャルSNS

会期前からの積極的な発信で期待値を向上

開催概要などの情報発信はもちろん、会期前には全出展者の情報を発信します。

レギュラー以上のパッケージでは実際の展示の様子の投稿や、インタビュアーが展示へ伺って行くInstagramレポートなど、よりオンタイムな情報を発信することで集客へつなげます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
PR 動画制作・配信(会期前)	+ ¥200,000	+ ¥200,000	+ ¥200,000	●
事前展示紹介(会期前)	●	●	●	●
実展示紹介(会期中)	+ ¥50,000	●	●	●
Instagram レポート(会期中)	+ ¥100,000	●	●	●

SNS フォロワー、インプレッション

*フォロワー数：2月16日現在
*インプレッションは2023年8月9日～11月16日の数値



Instagram
13,048 follower
138万7,006 imp



エックス
1,751 follower
19万9,169 imp



フェイスブック
6,304 follower
15万3,852 imp

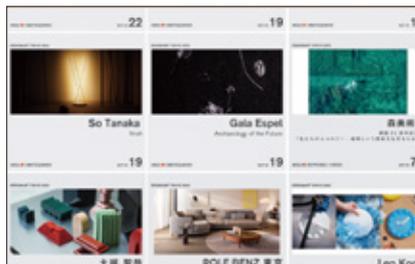
会期前

PR動画制作・配信 (XL)



DESIGNARTの制作チームがPR動画を制作しSNSで配信します。インタビュー形式や、ティザー動画などヒアリングをもとに制作し、PRの活性化を促します。

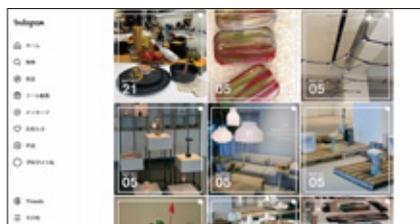
事前展示紹介 (S R L XL)



Webサイトにご登録いただいた画像や展示情報をもとに、会期前に展示のご紹介をいたします。全パッケージに含まれています。

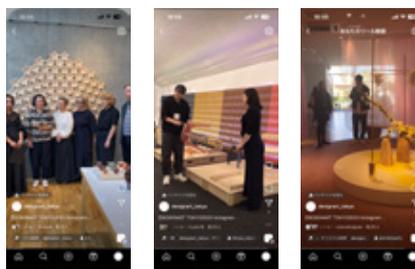
会期中

実展示紹介 (R L XL)



会期中にスタッフが展示会場に伺い、実際の展示風景を投稿します。多数ある展示の中から回遊先を選ぶ重要な参考情報となります。

Instagram レポート (R L XL)



会期中にインタビュアーが展示会場に伺い、クリエイターや展示担当者にインタビューを行います。制作秘話や背景のストーリーを届けることで展示への期待感を高めます。

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL GUIDE MAP

オフィシャルガイドマップ

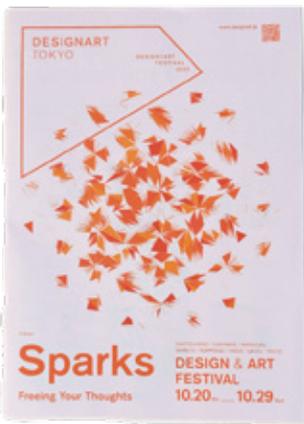
都内約200箇所で配布されるオフィシャルガイドマップ

都内のホテル、美術館、ギャラリー、ショップ、カフェ、学校などで約200箇所以上で配布されるガイドマップは、DESIGNART TOKYOをよりスムーズに巡るためのオフィシャルツールです。

注目の展示やUNDER 30の紹介、インタビュー記事の掲載もあり来場者の期待値を高めます。

また事前にPDF版も配信することで来場者やメディア関係者があらかじめ予定を組みやすくなり、集客をさらに促すことができます。

*2023年版のイメージです。デザインは変更になります。



size: A4
page: 24 ページ(予定)
circulation: 30,000 部(予定)



別紙ガイドマップ



STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL SIGNAGE

会場サイン

来場者の目印になるカッティングシートとフラッグ

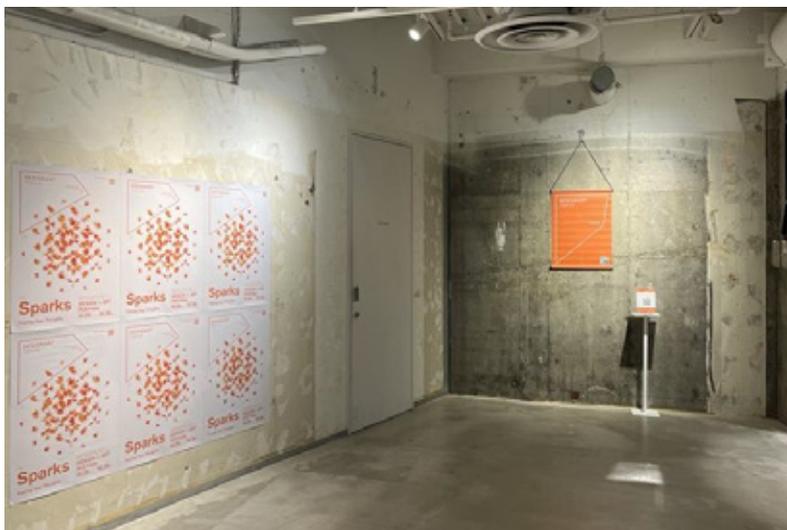
80箇所以上の会場を巡る際、来場者の皆様にすぐに展示場所を見つけていただけるよう、カッティングシートとフラッグを用意しています。フラッグは、屋外・屋内で使用可能な素材となります。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
カッティングシート	●	●	●	●
フラッグ	●	●	●	●



カッティングシート

視認性をより高めるために、ウィンドウやドア及び壁面用のサインとして、DESIGNART TOKYOロゴのカッティングシートをご用意します。表貼りのご用意ですが、裏貼りをご希望の出展者は事前にご連絡ください。



フラッグ

来場者が回遊する際の目印となるフラッグは全出展者に支給しております。

過去のフラッグをお持ちの出展者は、複数箇所までぜひご活用ください。

*仕様は変更となる場合があります





STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

CAMPAIGN

キャンペーン

来場者の回遊を促すギフトキャンペーン

来場者により楽しんで展示を回遊していただくため、昨年より新たにデジタルスタンプラリーを導入しました。出展者は新たな来場者とのタッチポイントとなり、来場者は複数の展示を回遊しながらデジタルスタンプを集めることで、豪華商品が当たる抽選に参加できます。同時にSNSでのハッシュタグ投稿のキャンペーンも行い、来場者が参加方法を選んで気軽にご参加いただけます。

出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
デジタルスタンプラリー QRコード	●	●	●	●

デジタルスタンプラリー参加者数 (2023年)

QRコード設置数	89ヶ所
総参加者数	1,000人
ギフト応募者	516人



出展会場ごとに専用のQRコードとスタンドを設置していただきます



専用サイトからQRコードを読みこむことでデジタルスタンプが溜まります



ハッシュタグをつけた投稿でもキャンペーンに参加可能

*2023年ギフトキャンペーン。ギフトの内容は変更となります。

STEP 2 EXHIBITION PACKAGES

OFFICIAL SHOOTING

展示撮影

ご参加いただいた後に、PR等でのさらなるご活用のために

Nacása&Partners様のご協力のもと、5カット(予定)を1パッケージとして、外観・展示内容・展示物などの記録撮影を行い、会期終了後に納品いたします。WEB、SNSでの活動のご紹介や、会期終了後のPRなどにご活用いただけます。

*出展者立ち会いのもと撮影を実施いたします。時間などの制約もございますので、再撮影に関しては応じることができない場合がございますので、予めご了承ください。

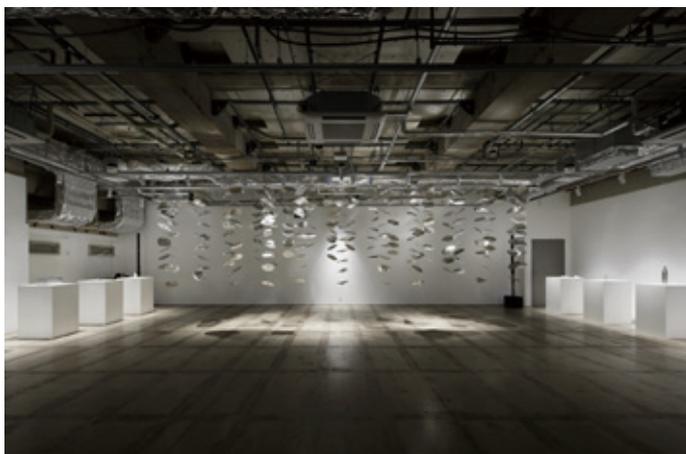
出展パッケージ	SMALL	REGULAR	LARGE	X-LARGE
展示撮影	+ ¥50,000	+ ¥50,000	+ ¥50,000	●



“Perrier-Jouët” x Fernand Lapouse at WITH HARAJUKU



Woshinomaki Laboratory at dotcom space TOKYO



NIPPON STEEL at KESHIKI GALLERY



MARINO. at SieMatic AOYAMA



STEP 3

ENTRY & UPLOAD MATERIAL

エントリー概要

1. 出展形態

- ・プランA：展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合
- ・プランB：展示場所はご用意可能で展示作品をお探しの場合
- ・プランC：展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

▶詳細はP6

2. エントリー期間

PLAN A：3月1日（金）～ 5月31日（金）

PLAN B / PLAN C 第1期：3月1日（金）～ 3月31日（日）

PLAN B / PLAN C 第2期：4月1日（月）～ 4月30日（火）

UNDER 30：3月1日（金）～ 3月31日（日）

▶詳細はP18

3. エントリーフォーム必要情報

全出展者

- ・会社名
- ・ブランド名/クリエイター名
- ・担当者名、ご連絡先
- ・プロフィール
- ・展示タイトル
- ・コンセプトや説明文

PLAN B、PLAN Cの出展者のみ

- ・マッチングを希望する展示場所またはクリエイターのイメージ（エリアや広さなど）

4. 提出資料について

出展には実行委員会による選考審査があります。
以下の資料を必ずご提出ください。

必須項目

- PLAN A
- ・展示内容（会期を含む）
 - ・出展者プロフィール
 - ・展示クリエイタープロフィール

- PLAN B
- ・イベントの有無
 - ・会場図面
 - ・会場写真
 - ・使用条件

- PLAN C
UNDER 30
- ・展示内容
 - ・出展者プロフィール
 - ・展示作品画像
 - ・展示イメージ（スケッチ、CG、模型、図面など）

* PLAN Cの資料は、会場とのマッチングコーディネートの際に必要な重要な資料です。会場側に展示イメージが伝わるように、詳細な資料をご用意ください。

提出方法

エントリー後の自動返信メール内のURLへアップロードをお願いいたします。

5. 選考結果発表

PLAN A：エントリー月の翌月10日頃

PLAN B / PLAN C 第1期：4月15日頃

PLAN B / PLAN C 第2期：5月15日頃

UNDER 30：4月20日頃

出展内容確認書

選考を通過された出展者には「出展内容確認書」を発行しております。
本書に同意いただくことで、出展の確定となりますので、
必ずご提出をお願いいたします。

エントリー

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトの
エントリーフォームからプランを選びお申し込みください



<http://designart.jp/entry2024/>

出展に関するお問い合わせ

2024exhibitors@designart.jp

SUPPORTING PLAN UNDER 30

若手アーティスト・デザイナー支援制度

DESIGNART TOKYOでは2018年より若手アーティスト、デザイナー支援、ひいては日本の文化発展を目的に、出展費用が免除となる参加制度を用意しています。「UNDER 30」と名付けたこの制度は、30歳以下のアーティスト・デザイナーの応募作品からDESIGNART TOKYO発起人のメンバーが5組を選出いたします。選出者へは、展示会場へマッチングコーディネートを行い、作品発表の場を設けます。

エントリー期間：3月1日(金) - 3月31日(日)

対象： 企業支援がない30歳以下のアーティスト・デザイナー
 *2024年12月31日時点で30歳以下の方が対象(複数人の場合は全員が対象)
 *エントリーフォームからご応募をお願い致します

選出数： 全5組

選考方法： 発起人によりエントリー情報と展示内容企画書を元に出選

特典

- ・出展費免除
- ・オフィシャルウェブサイト特設ページ掲載
- ・ガイドマップ特集ページ掲載
- ・プレスリリース掲載
- 各種SNSでの情報発信等、注目展示としての積極的なPR活動が行われます

SELECTOR

DESIGNART TOKYO FOUNDERS

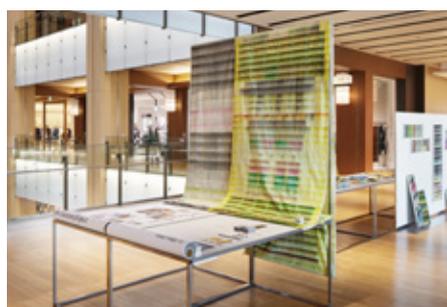
青木昭夫 / MIRU DESIGN
 川上シュン / artless inc.
 小池博史 / NON-GRID
 永田宙郷 / TIMELESS
 アストリッド・クライン /
 Klein Dytham architecture
 マーク・ダイサム /
 Klein Dytham architecture



Leo Koda



Gala Espel



21B STUDIO

DESIGNART TOKYO 2023 REFERENCES



Mai Suzuki



So Tanaka

SPONSOR PLANS

広告協賛メニュー

影響力の強い高感度層に響く発信をするために

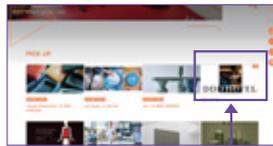
80会場以上で様々な展示が行われるDESIGNART TOKYOでは、より注目を集めやすいようにウェブサイトや、ガイドマップ(A4)での広告をお勧めしています。記事化することで、発表する作品の背景や思いに客観的な視点が加わり、影響力のある高感度層の目にとまりやすくなります。また、集客やPRなどKPIの達成をより促します。

WEB	記事広告出稿費	¥500,000
	バナー広告出稿費	¥500,000 (8社限定)
ガイドマップ	広告出稿費(記事広告、純広告)	¥600,000(1/2P)、¥1,200,000(1P)
WEB & ガイドマップ	記事広告制作費	¥400,000~(撮影費、テキスト制作費含む)

*記事広告制作費は内容によりお見積もりさせていただきます。
*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

WEB

記事広告イメージ



バナー広告イメージ



記事広告紹介1



記事広告紹介2

企業名掲載

GUIDE MAP

size: A4
page: 24 ページ(予定)
※内容により変更となる
可能性があります。

記事広告イメージ



純広告イメージ



1P

他にも、企業様がプロモーションご希望の商品やサービス、すでにお持ちで有効活用したい資産など、協賛メニューは記載しているもの以外でも様々な方法が考えられます。DESIGNART TOKYOを活用した広告・PRをお考えでしたら、是非お気軽にご相談ください。

協賛に関するお問い合わせ

sponsor@designart.jp



SCHEDULE

スケジュール

■ 枠内が出展者のスケジュールとなります。

	PLAN A	第1期 PLAN B & C	第2期 PLAN B & C	UNDER 30
mar 3	<p>エントリー期間</p> <p>3月1日(金) - 5月31日(金)</p> <p>資料提出締め切り: 5月31日(金)まで</p> <p>* 選考結果はエントリー月の翌月10日頃</p>	<p>エントリー期間</p> <p>3月1日(金) - 3月31日(日)</p> <p>資料提出締め切り: 3月31日(日)まで</p>		<p>エントリー期間</p> <p>3月1日(金) - 3月31日(日)</p> <p>資料提出締め切り: 3月31日(日)まで</p>
apr 4		<p>選考結果通知</p> <p>4月15日頃</p> <p>出展内容確認書</p> <p>同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。</p>	<p>エントリー期間</p> <p>4月1日(金) - 4月30日(火)</p> <p>資料提出締め切り: 4月30日(火)まで</p>	<p>選考結果通知</p> <p>4月20日頃</p> <p>出展内容確認書</p> <p>同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。</p>
may 5			<p>選考結果通知</p> <p>5月15日頃</p> <p>出展内容確認書</p> <p>同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。</p>	
jun 6	<p>選考結果通知</p> <p>~ 6月10日頃</p> <p>出展内容確認書</p> <p>同意サイン(電子)を提出し、 出展確認となります。</p>	<p>マッチング期間</p> <p>マッチングは第1期にお申し込みいただいた出展者より優先的に行います。</p>		
<p>マッチング決定</p> <p>~ 7月20日頃</p>				

SCHEDULE

スケジュール

枠内が出展者のスケジュールとなります。

	PLAN A	第1期 PLAN B & C	第2期 PLAN B & C	UNDER 30
jul 7	出展情報システムマニュアル配布 7月20日頃			
	出展情報システム入力開始 7月25日頃			
aug 8	出展情報システム入力			
	出展情報システムへの入力締め切り 8月10日頃			
	SNS 事前展示紹介 8月15日～			
sep 9	プレスリリース 9月15日頃			
	イベントサイトオープン 9月20日頃			
oct 10	オフィシャルツール配布 10月10日頃			
	会期 10月18日—27日 〈プレスデー、オープニングパーティー〉 10月18日			
nov 11	全出展者アンケート提出締め切り 11月1日頃			
dec 12	開催レポート配布 12月15日頃			

PAYMENT

お支払いについて

PLAN A 出展パッケージ費

*価格は全て税抜表示です。別途消費税が加算されます。

SMALL	¥220,000
REGULAR	¥330,000
LARGE	¥550,000
X-LARGE	¥1,100,000

エントリー月の
翌月末請求
翌々月末までに
お支払い

PLAN B / PLAN C 出展パッケージ費

SMALL	¥220,000
REGULAR	¥330,000
LARGE	¥550,000
X-LARGE	¥1,100,000

+

マッチング コーディネート費 ¥50,000

8月末請求
9月末までに
お支払い

* 3月31日までにエントリー（資料提出を含む）すると10%OFFの早割が適用されます

オプション費、協賛費、広告制作費	10月末請求 11月末までにお支払い
------------------	--------------------

* 請求書はメールにて経理ご担当者様宛にお送りいたします。

* 期日までにお支払いが確認できなかった場合、出展をお断りさせていただく可能性があります。

* 出展費は出展をお約束する費用のため、選考結果通知後にお送りする「出展内容確認書」に同意いただいた後のキャンセル及び返金はお断りしておりますので、ご了承ください。

* 決済月のご相談や郵送での請求書発行など、お支払いについてのお問い合わせは下記メール宛にご連絡ください。

お支払いに関するお問い合わせ

accounting@designart.jp



Q & A

よくある質問

エントリーについて

Q グループでの参加は可能ですか？

A 複数人のクリエイターやデザイナーが1組の出展者として参加することは可能ですが、選択されたパッケージにより掲載量に制限がありますので、ご注意ください。

Q エリアから外れている場合は参加可能ですか？

A 基本的に該当エリアの駅から徒歩15分以内をエリアと定めています。それ以上離れた会場をご検討の場合、事務局までご相談ください。

Q 会期は必ず10月18日～27日の10日間必要ですか？

A 必ずしも同期間で行う必要はありませんが、来場者が多く訪れる期間となりますので、なるべく合わせていただくことをおすすめしています。

Q 会期中は在廊が必須ですか？

A 会場によっては、終日在廊をお願いする場合がございます。
また会期中は可能な限り来場者とコミュニケーションをとっていただくことでより成果につながりやすくなります。

出展パッケージ、オプションについて

Q 追加、キャンセルは可能ですか？

A オプションは8月31日まで追加申し込み、キャンセルが可能です。それ以降はキャンセル料が発生します。

展示内容について

Q 実験的な内容でも展示可能ですか？

A 可能です。具体的な展示内容については審査がございますので、提出資料内でご提案ください。

Q 販売は可能ですか？

A DESIGNART TOKYOでは作品の販売を推奨しております。販売の条件については各会場によってこととなりますので、担当者へご相談ください。

Q 展示作品が決定していないとエントリーはできないですか？

A エントリー時に、展示作品の画像や展示イメージをご提出いただいております。特にPLAN Cでは会場側へ提案資料となりますので、実際の作品の資料のご提出をお願いしています。

マッチングについて

Q メイン展示の会場には出展できますか？

A メイン展示は、事務局がテーマやゲストキュレーターを選出しております。
出展の可能性のある出展者には事務局よりお声がけさせていただく場合もございます。

Q もしマッチングしなかった場合、出展費用は発生しますか？

A マッチングは双方合意のもと正式決定となりますが、不成立となった場合は費用は発生いたしません。
マッチングが進行中に出品者の都合によりキャンセルとなった場合は、費用の全額、もしくは一部をご負担いただく場合があります。

Q クリエイターや作品のリクエストは可能ですか？(PLAN B)

A PLAN Bで協業するクリエイターとマッチングする場合は、ヒアリングをもとに出展者の希望に沿った候補クリエイターをご提案します。



Q & A

よくある質問

PRについて

Q DESIGNART TOKYOと告知の時期を合わせる必要がありますか？

A 出展が決定後であれば、自由に広報活動を行なっていただけます。
一部のイベントや展示で情報解禁日時を合わせる必要がある場合は、事前にお知らせいたします。

Q メディアパートナーへは掲載してもらえますか？

A メディアパートナーは掲載をお約束するものではありませんが、会期中は各媒体が注目する展示への取材・掲載が積極的に行われます。

Q プレスデーとはどのような日ですか？

A DESIGNART TOKYOは多くのデザイン、アート、インテリア関係者に広報活動を行っています。
会期初日(10月18日)には、プレス関係者を集めたプレスオープニングを行います。
この日は多くのプレス関係者がそれぞれ注目する展示へ来場する日となっておりますので、出展者にも会場へ在廊をお願いしています。

Q フラッグやカuttingシートの使用は必須ですか？

A フラッグやカuttingシートは、来場者が展示会場を見つける目印として非常に重要ですので、可能な限りご使用していただくことをお願いしています。

DESIGNART TOKYO 2024 HASHTAG

SNSでのハッシュタグ使用のお願い

皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントに

Instagram、Facebook、XなどのSNSはプロモーションには欠かせないツールです。DESIGNART TOKYO 2024の出展について、ぜひ会期前から積極的にSNSなどでご宣伝ください。皆様ひとりひとりの情報拡散が大きなムーブメントをつくり出します。SNSのご投稿の際は、ぜひ「#DESIGNARTTOKYO2024」のご協力をお願いいたします。

#DESIGNARTTOKYO2024

NOTICE

出展に際しての注意事項

安全にイベントをおこなうために

本イベントは、展示・販売を通じて来場者に感動を与え、作品や作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを目指しています。つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品をご購入された方がその後も安心して使用できるよう、展示物については安全基準の厳守をお願いいたします。
なお、展示に伴う事故や紛失が生じた場合、当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

キャンセルについて

- ・「出展内容確認書」に同意いただいた後の、出展パッケージ・オプション費のキャンセル及び返金はお断りしております。万が一、やむを得ない理由によりキャンセルをご希望の場合、進行状況によりご請求金額の50%~100%をご請求をさせていただきますので、予めご了承ください。
- ・マッチングは双方合意のもと成立となりますので、万が一、成立せず出展が不可となる場合は費用は一切発生いたしません。
- ・マッチングが進行中に、出展者のご都合によるプランの変更やキャンセルの場合は、稼働率に応じてマッチングコーディネートを全額、もしくは一部いただく場合がございます。
- ・期日までにお支払いが確認できない場合、出展をお断りさせていただくことがございますので、ご注意ください。