



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

DESIGNART TOKYO 2018 PROPOSAL

DESIGNART TOKYO 2018 企画書



CONTENTS

目次

ABOUT	03	WHAT IS DESIGNART? DESIGNARTとは？
	04	TOKYO DESIGN & ART CULTURE 東京デザイン&アートシーン
	05	VISION ビジョン
	06	ABOUT DESIGNART TOKYO 2018 デザイナート・トーキョー2018について
	07-08	BENEFITS 出展者メリット
	09	DESIGNART 2017 RECORDS DESIGNART TOKYO2017実績
MATERIALS	10-11	OFFICIAL CONTENTS オフィシャルコンテンツ
	12-16	OFFICIAL TOOLS 公式ツール
HOW TO	17	DESIGNART TOKYO 2018 ENTRY GUIDELINES DESIGNART TOKYO 2018 エントリー要項
	18-21	EXHIBITION PACKAGES ご出展について
	22	EXHIBITOR'S REGULATIONS 出展者規定
	23	ENTRY CALENDAR エントリーカレンダー 2018
	24-26	SPONSOR PLANS スポンサーの方へ
MEMBERS	27	ACKNOWLEDGEMENTS クレジット



WHAT IS DESIGNART?

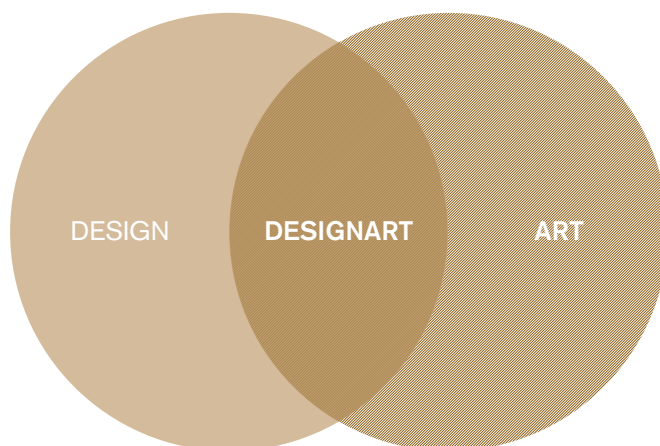
DESIGNARTとは？

デザインやアートの垣根を超え、純粋に感動を与えるモノ・コトを伝える

「DESIGNART」は、様々なジャンルの垣根を超えて、デザインとアートを横断するモノやコトの素晴らしさを発信、共有してゆく活動です。本当に気に入ったものを所有する喜びを伝え、日常生活に寄り添う環境をつくることを目指しています。日本は2020年の東京オリンピック・パラリンピックという大きな節目を迎えます。これからの日本経済の活性化のために、私たちが良質なものづくりと触れ合い、自分の生活のパートナーにしたいと思うファンを増やすこと、そしてそのようなものを手にしやすい仕組みを創出します。

感動のある暮らしをみんなで

“DESIGNART TOKYO 2018”はDESIGNART活動の発表の場として、毎年秋に開催するデザイン&アートフェスティバルです。世界屈指のミックスカルチャー都市・東京を舞台に、世界中から建築、インテリア、プロダクト、ファッション、フード、スポーツ、テクノロジーなどのDESIGNARTを集めた革新的な取り組みです。多種多様な分野で活躍するクリエイティブパーソンが人種や業種、世代問わず世界中から集い、交流し、そして新たな価値をつくり、クリエイティブ産業を活性化していく。彼らが一堂に集結することにより起こる化学反応は、わたしたちの想像を超えることでしょう。



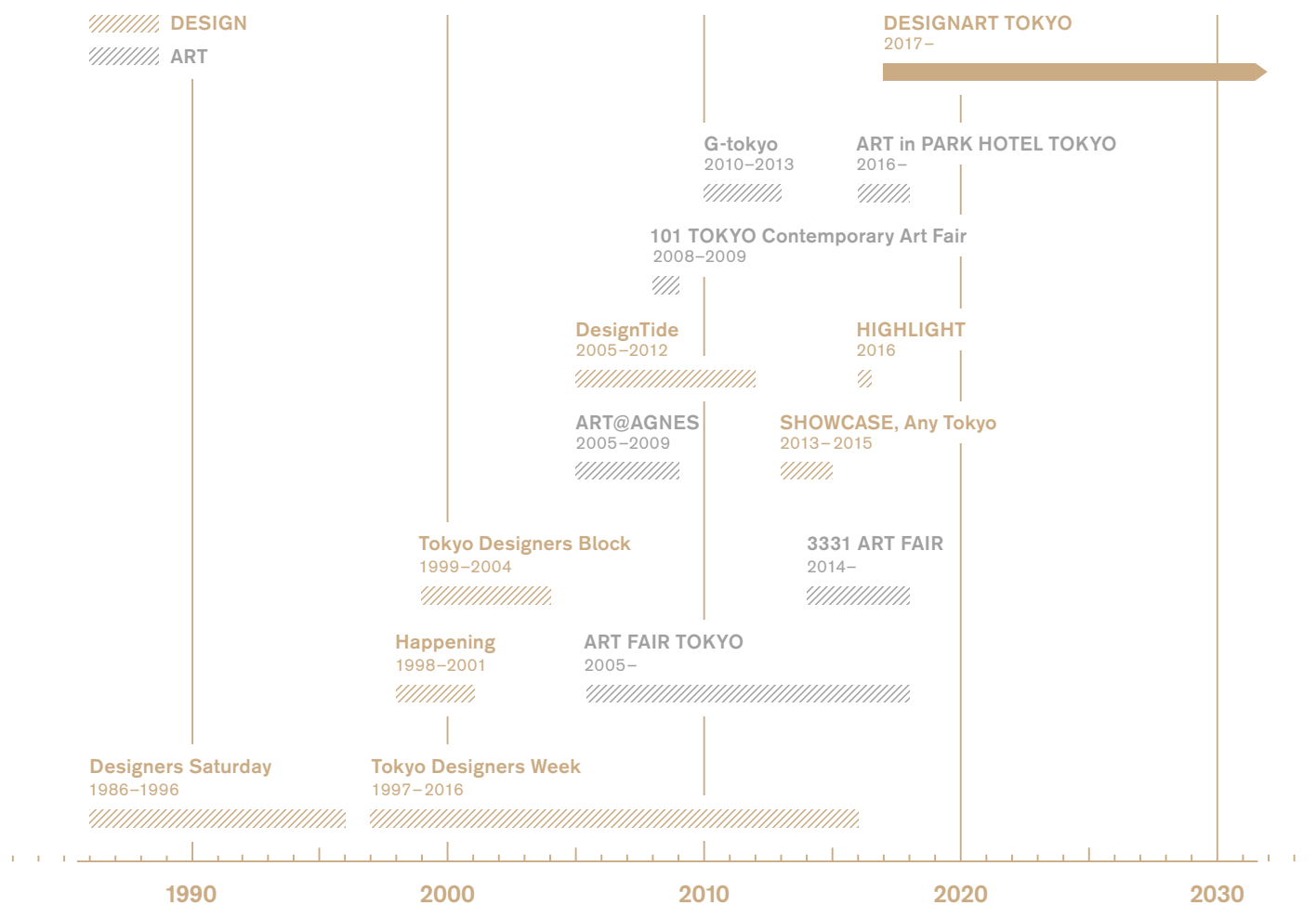


TOKYO DESIGN & ART CULTURE

東京デザイン&アートシーン

東京デザイン&アートイベントの歴史

街全体を盛り上げていくために、様々な業種や団体と
アライアンスを組み、継続的なイベント運営を目指します。



VISION

ビジョン

1. 日本を中心としたクリエイティブ産業の活性化

人々が良質なもののづくりにふれあい、生活を豊かにするものの価値を感じることに。
またそれらを日常生活に取り入れたいと思うファンを増やすことで
クリエイティブ業界の活性化につながると考えます。
イベントでは、デザイナートを体感して買える仕組みを提案します。
展示される作品はなるべく全てにプライスをつけることをルール化。
また参加者が気軽に購入できるよう、「インテリアローン・
ショッピングクレジット」の推奨など、ファイナンシャルからの
アプローチも行います。



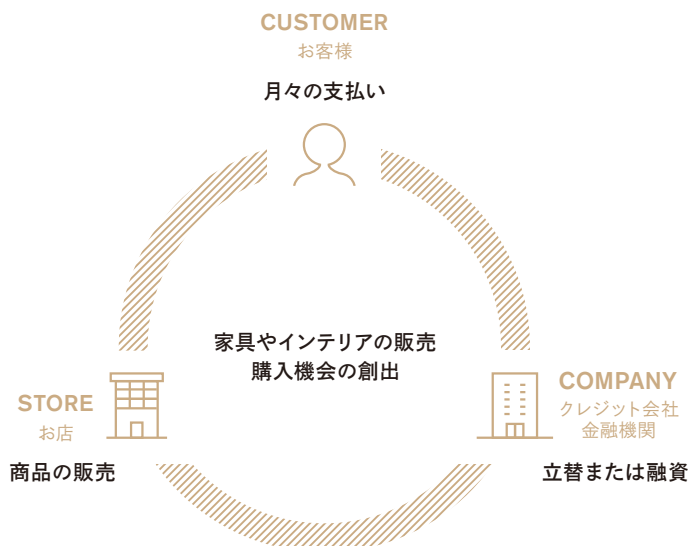
© Nacása & Partners

INTERIOR LOAN / SHOPPING CREDIT

比較的高価な家具やプロダクトでも、
月々無理のない支払いによって入手しやすくする仕組みで、
北欧では広く普及している決済方法です。
日本でも大手の家具店を中心に近年利用可能な店舗が増えています。
私たちDESIGNART TOKYOでは、
訪れる人々が作品や商品を手にする感動をより広めるために、
この購入方法の普及を行なっています。

インテリアローン・ショッピングクレジットが利用可能な店舗例

SEMPRE / ACTUS / arflex (直営店のみ)
CONDE HOUSE / LIVING HOUSE. など



VISION

ビジョン

2. 世界の人々が感化しあう意義のある交流

世界の人々同士が感化され意義のある交流。
ジャンルを問わない国内外の様々なクリエイティブ関係者が交わることで
想像を超えた化学反応が生まれ、新しいプロジェクトへの発展、
思いもよらない出会いをボーダレスに繋いでいきます。



©Nacása & Partners

3. 若手デザイナー/アーティストの後押し

10年後・20年後の文化発展を見据え、
若手クリエイターが冒険心をもち
独創性のある作品を発表する機会が必要だと考えています。



©Nacása & Partners



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

ABOUT DESIGNART TOKYO 2018

デザイナー・トーキョー2018について

GRAND CONCEPT: Emotions 感動の入口

インテリア、プロダクト、グラフィック、ファッション、アート、音楽、建築、テクノロジー、宿泊施設、フード、スポーツなど
様々な分野の方々が混じり合い、有機的なつながりが生まれ、新しい化学反応を生み出します。

DESIGNART TOKYO 2018 開催概要

1. 名称

DESIGNART TOKYO 2018
デザイナー・トーキョー 2018

2. 会期

2018年10月19日(金)~10月28日(日)の10日間

3. 開催場所

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷・恵比寿
代官山・中目黒 / 六本木・広尾
上記エリアのショップや施設、ギャラリー、貸しスペースなど

4. 参加者団体

国内外から集まるデザイナー、アーティスト
プロジェクト、ブランド、企業、ショップ等

5. 実施形態

メイン会場を設置せず参加店舗・スペースを巡る、
街全体を会場とした回遊型イベント

6. 来場者

国内外から東京に集まる流通関係者、企業、バイヤー、
プレス関係者、デザイン・アートに関心のある一般消費者、学生など

7. 告知媒体

OFFICIAL BOOKLET、OFFICIAL TABLOID、
OFFICIAL MAP、OFFICIAL WEB SITE、FLAG(参加店舗に設置)、
AUDIO GUIDE、その他メディア

DESIGNART TOKYO 2018 数値目標



venue
出展箇所

100
箇所以上



visitors
来場者数

70,000
人以上



records
プレス掲載数

200
以上



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

BENEFITS

出展メリット

集客・認知の拡大

開催エリアは最先端のファッション、デザイン、アート、建築、食などが楽しめる5つのエリア。
10日間街全体が会場になり、
7万人規模のイベントへ来場者が見込まれます。
さらに、ショップやカフェといった商業施設も会場となるため、
イベント来場者以外のアクセスがあり、
集客・認知の大幅な拡大が期待できます。



大規模な広告展開

DESIGNARTのもつ広報ツールに加え、
メディアパートナーや多数の媒体への広告・記事の掲載が行われます。

1. DESIGNART TOKYO 2018 広告ツール

		
web	tabloid	map
1,000,000 PV	50,000 部	50,000 部
		
facebook	booklet	audio guide
1,000,000 リーチ	10,000 部	10,000 DL

2. 2017メディアパートナー実績

dezeen
J-WAVE 81.3FM
WWD
Timeout Tokyo
Tokyo Art Beat

3. 雑誌・ニュースメディア掲載

約200 媒体

BENEFITS

出展メリット

コラボレーションによる化学反応

普段関わり合いのない業界や企業との新たな出会いや
協業の機会が生まれることで、新しい活動や展開の入り口になります。



DESIGNART 2017 REFERENCES



©Nakasa & Partners

HISAKAZU SHIMIZU /
FRED PERRY SHOP TOKYO



©Nakasa & Partners

YUJI OKITSU /
B & B ITALIA TOKYO

DESIGNART TOKYO 2017 RECORDS

DESIGNART TOKYO 2017 実績

DESIGNART TOKYO 2017実績

会期：2017年10月16日(月)～10月22日(日)の7日間



出展箇所：72



ブックレット：50,000部（配布箇所149箇所）



マッチング数：16組



メディア掲載：170媒体



来場者数：42,500人

主要出展会場

ARFLEX
ASICS
B&B ITALIA
CASSINA IXC.
CIBONE
CONDE HOUSE

FRED PERRY
GERVASONI
INTER OFFICE
KOLOR
LOUIS VUITTON
REPUBLIC OF FRITZ HANSEN

SHUGOARTS
TAKA ISHII GALLERY
TOMIO KOYAMA GALLERY
TSUTAYA BOOKS
WORLD
and more...

ASICS



©Nacása & Partners

MACHKINTOSH



©Nacása & Partners

GERVASONI



©Nacása & Partners

協賛：アシックスジャパン株式会社、株式会社インターオフィス、ジェルバゾーニ ジャパン、株式会社ディー・ブレン、ペリエ ジュエ、株式会社ワールド、株式会社ワールドスペースソリューションズ、株式会社ワールドプロダクションパートナーズ、和信化学工業株式会社

協力：青参道アートフェア、株式会社アサヒメッキ、スパイラル、ディーン&デルーカ カフェ、サンコ罗纳小田株式会社、株式会社中川ケミカル、日本仕事百貨、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、株式会社ヒラミヤ、株式会社藤美屋、マテリアル・コネクション、MINI Japan、森美術館、株式会社ワコールアートセンター

後援：渋谷区、港区、J-WAVE 81.2FM

メディアパートナー：dezeen、J-WAVE 81.3FM、Time Out Tokyo、Tokyo Art Beat、WWD JAPAN

OFFICIAL CONTENTS

オフィシャルコンテンツ

1. DESIGNART FEATURE

DESIGNART TOKYOでは、
その年を特徴づけるクリエイターに焦点をあて、エモーショナルな展示を、
DESIGNART TOKYOのキュレーションにより実施いたします。
DESIGNART TOKYO 2018ではアーティスト・藤元明と、
建築家・永山祐子による、新しい境地に挑む共同作品を展示します。
ふたりの作品が混じり合うことで化学反応が生まれます。



photo: Yosuke Owashi / styling: Ikuko Tanizaki
hair&make up: Takae Kamikawa (mod's hair) / space: B&C HALL, Tennoz

2. PARTNER COUNTRY

外交関係樹立150周年を迎えるスウェーデンを
パートナー・カントリーに迎え、アート、
インスタレーションやプロダクトデザインの展示を行います。
また、大規模な展示スペースを使い、
「Young Swedish Design 2018」に選出された
若手デザイナーの作品をパブリックに展示します。



Audible Furniture, Hemmo Honkonen / photo: Hemmo Honkonen

OFFICIAL CONTENTS

オフィシャルコンテンツ

3. PECHAKUCHA NIGHT

クライン ダイサム アーキテクツによって考案された
プレゼンテーションイベントPechaKucha Nightは、2003年東京で初開催。
世界中でクリエイティブ層を中心にした様々な人が、
1枚20秒・合計20枚のスライドを用いてプレゼンテーションを行います。
現在約1000都市、毎月約100イベントを世界各地で開催。
DESIGNART TOKYO 2018もデザイン・建築・ファッション・芸術・食などに
興味を持つ人・クリエイターの交流の場として開催します。

PechaKucha
20×20
IMAGES SECONDS



© Brian Scott Peterson

4. UNDER-30 PROJECT

DESIGNART TOKYO 2018では若手アーティスト・デザイナー支援、
ひいては日本の文化発展を目的に、出展費用無料にて参加できる枠を用意しました。
「UNDER-30」と名付けたこのプロジェクトは、30歳以下のデザイナー／
アーティストの応募作品からDESIGNART TOKYO発起人のメンバーが
クリエイティブの垣根を超えて5組選定いたします。
選定後、ショップやブランド・メーカーにおつなげし、作品発表の場を設けます。

JUDGES

DESIGNART COMMITTEE

青木昭夫 / MIRU DESIGN

川上シュン / artless Inc.

小池博史 / NON-GRID, IMG SRC

永田宙郷 / EXS

アストリッド・クライン / Klein Dytham architecture

マーク・ダイサム / Klein Dytham architecture



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

OFFICIAL TOOLS

公式ツール

1. TABLOID

告知タブロイド

事前の告知用としてタブロイドを発行します。

size: タブロイド判
page: 16ページ
circulation: 50,000部





t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

OFFICIAL TOOLS

公式ツール

2. BOOKLET

ブックレット

展示スペースやインフォメーションスペースなどで販売します。
会期中はガイドブックとして、会期後にはアーカイブブックとして利用されます。

size: B5
page: 80～100ページ
circulation: 10,000冊(予定)

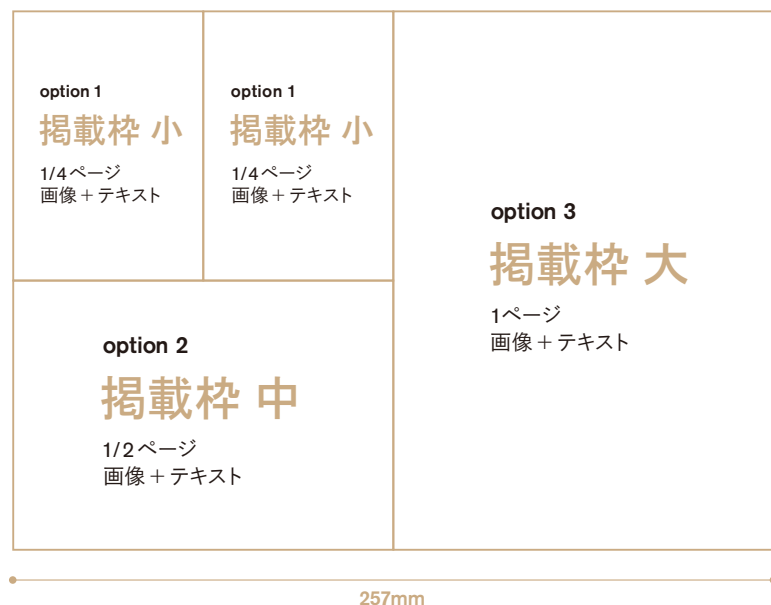


ARTICLE SIZES

ブックレット掲載枠

現時点での想定サイズとなります。
実際のサイズは多少変更になる場合があります。

掲載枠全体



記事イメージ



OFFICIAL TOOLS

公式ツール

3. MAP

案内マップ

出展場所の案内マップとして、展示スペースやその他エリア内協力施設などで配布し、来場者が街を巡る際のガイドツールとなります。
また、エリア内に点在する建築家設計の建築物の案内マップも兼ねております。
まるでエリア全体がひとつのミュージアムのように街歩きを楽しむことができるマップです。

size: **A2** (折りたたみA5)

circulation: **50,000枚** (予定)

折りたたみA5サイズ

展開A2サイズ



148mm

210mm



420mm

594mm



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

OFFICIAL TOOLS

公式ツール

4. WEB

ウェブサイト

日本語、英語、中国語の3言語対応の、世界へ発信する
オフィシャルウェブサイト。
出展情報、クリエイターの作品、ブランドプロフィールなど
ブックレットに載せきれない詳しい情報を掲載します。
また、パーティやイベント情報など最新ニュースも随時配信します。

www.designart.jp



5. AUDIO GUIDE

オーディオガイド

DESIGNART 2017と同様、オフィシャルガイドアプリとして
「ON THE TRIP」内に専用の音声ガイドを制作します。
日・英・中国語の3ヶ国語対応(音声は日・英のみ)のガイドは、
出展作品の説明や見どころの他、建築ガイドなど海外の方にも
作品と共に東京の街を楽しんで頂くことができます。
スマホのGPS機能搭載により位置情報が確認できて
コース巡りに便利なツールです。



iOS app:
ON THE TRIP





t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

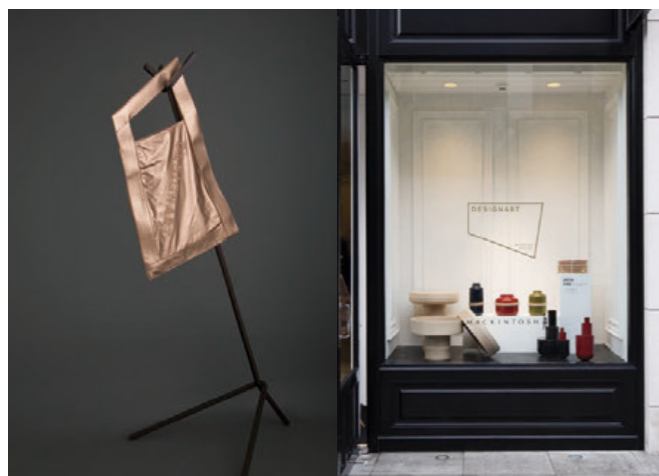
OFFICIAL TOOLS

公式ツール

6. FLAG & SIGN

フラッグ & サイン

展示場所の目印となるフラッグ&スタンドは、
DESIGNART 2017にてオリジナル製作した
ファッションデザイナー山縣良和氏によるフラッグバッグと
建築家の芦沢啓治氏によるフラッグスタンド(コートスタンド)を
継続使用します。また、視認性をより高めるために、
ウィンドウやドア及び壁面用のサインとして、
DESIGNARTロゴのカッティングシートを用意します。



©yuu kawakami, artless Inc.

7. CUSTOM ORDER SIGN

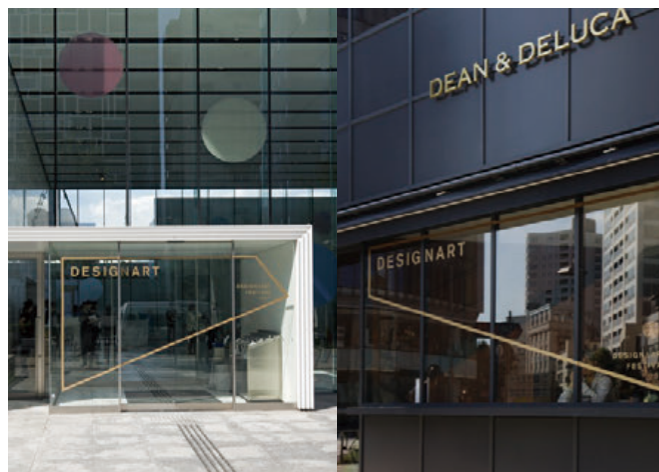
特注サイン

オフィシャルツール基本セット以外のサイズをご要望の出展者様には、
スペースに合わせたカッティングシートを特注にて制作いたします。

※追加費用が発生します

大きさに応じて費用が異なります。

具体的な金額は別途お見積りさせていただきます。



©yuu kawakami, artless Inc.



DESIGNART TOKYO 2018 ENTRY GUIDELINES

DESIGNART TOKYO 2018 エントリー要項

1. DESIGNART開催日

2018年10月19日(金)～10月28日(日)

2. 開催エリア

表参道・外苑前 / 原宿・明治神宮前 / 渋谷・恵比寿
代官山・中目黒 / 六本木・広尾
上記エリアのショップや施設、ギャラリー及び貸しスペースなど

3. 募集対象

DESIGNARTのコンセプトである「Emotions-感動の入口」に共感し、
デザイナー・アーティスト自身、自社の作品・製品、
またはブランドの活動・場所を東京から世界に向けて多くの方々に広め、
ひいては日本のマーケットの活性化を共に目指してくださる方

4. 出展形態(詳しくは次ページをご覧ください)

プランA: 展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合
プランB: 展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合
プランC: 展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合

5. エントリー期間

開始日: 2018年3月12日(月)
締切日: 2018年4月30日(月)

6. エントリー方法

DESIGNARTのオフィシャルウェブサイトのエントリーフォームから
プランを選びお申し込みください。

www.designart.jp

7. エントリー内容

- ・お名前 会社名・ブランド名・ご担当者名
- ・ご連絡先 ご住所・電話番号・メール
- ・プロフィール 会社・ブランド・ウェブサイトURL
- ・展示作品内容 コンセプトや説明文・イラストや画像など
(プランA,Cの方) 作品が分かるもの
- ・展示場所 立地情報・外観及び内観の画像など
(プランA,Bの方) スペースが分かるもの
- ・その他ご希望など ※プランBとCの方はイメージされる場所や
作品などがありましたらご記載ください。

8. 画像をお送り戴く場合

エントリー頂く際、展示作品写真・展示イメージ(スケッチ・CG・
模型写真・図面)またはお貸し出しスペースの画像をお送り頂く場合は、
下記のルールに合わせてお送りください。

- ・画像データを1つのZIPファイルにまとめてください。
(ファイルサイズ: 合計5MB以下)
- ・ZIPファイル名を「Entry_DA2018_(貴社名 or ブランド名)」とし、
メール件名を「Entry_(貴社名 or ブランド名)」として、
エントリー締切日の2018年4月30日(月)までに
2018exhibitors@designart.jpまでお送りください。

9. 選考結果

エントリー締め切り後、実行委員会にて選考を行います。
選考結果については5月末～6月上旬頃に
お知らせさせていただく予定です。

10. 安全にイベントを行うために

本イベントは、展示・販売を通じてお客様に感動を与え、
作品や製品を所有する喜びを感じていただくことを趣旨としています。
つきましては、会期中安全にイベントを行い、また作品や製品を
ご購入された方がその後も安心して使用することができるよう、
展示物については安全基準の遵守をお願いいたします。
なお、展示に伴う事故や紛失が発生した場合、
当方では一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

- ・電源を使う商品の展示・販売につきましては、
PSEの取得及びPL保険の加入をお奨めいたします。

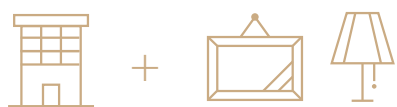
11. 連絡先

DESIGNART 実行委員会

tel: 03-6804-3819
mail: 2018exhibitors@designart.jp
web: www.designart.jp

EXHIBITION PACKAGES

ご出展について



VENUE AND
ARTWORK



PLAN A

展示場所と展示作品を共に
ご用意可能な場合



VENUE ONLY



PLAN B

展示場所をご用意可能で
展示作品をお探しの場合



ARTWORK ONLY



PLAN C

展示作品をご用意可能で
展示場所をお探しの場合

for PLAN B & C

MATCHING COORDINATE

マッチングコーディネートについて

「展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合」のプランBの方と
「展示作品をご用意可能で展示場所をお探しの場合」のプランCの方を、
新たな化学反応が起きるようにマッチング・コーディネートいたします。

本マッチングは、最終的に双方合意のもとに正式決定となりますため、
不成立となる場合もございますので予めご了承ください。
なお、不成立の場合、費用は一切発生いたしません。

HISAKAZU SHIMIZU /
FRED PERRY SHOP TOKYO



©Nacasa & Partners

YUJI OKITSU /
B & B ITALIA TOKYO



©Nacasa & Partners

DESIGNART 2017 REFERENCES



EXHIBITION PACKAGES: PLAN A

ご出展について: プラン A

展示場所と展示作品を共にご用意可能な場合

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースと、作品や商品などコンテンツの両方をご用意可能で、ご自身の展示をディレクション・運営することができる方向け。

COST

出展費用

DESIGNART 2017にご出展いただいた方で、前回のフラッグを今回も引き続きご使用いただける方は、下記の金額よりフラッグ費分として20,000円(税抜)を差し引かせていただきます。ご希望の方はエントリー時にその旨お申し出ください。なお、お申し出のない場合は、下記の金額およびセット内容とさせていただきますのでご注意ください。

option 1

18万円+税

ブックレット掲載枠 小
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費

option 2

25万円+税

ブックレット掲載枠 中
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費

option 3

50万円+税

ブックレット掲載枠 大
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費

PAYMENT

お支払いについて

出展費用は、出展場所1箇所としてのセット設定となります。複数の場所で展示される場合は別途費用が必要となりますのでご注意ください。



EXHIBITION PACKAGES: PLAN B

ご出展について: プラン B

展示場所をご用意可能で展示作品をお探しの場合

店舗やギャラリーなど作品を展示・販売するスペースはご用意可能であるが、展示するコンテンツがない、またはこれまで扱ってきたコンテンツを変えたい方などで、デザイナー・アーティスト・メーカー等との協業をご希望の方向け。

COST 出展費用

DESIGNART 2017にご出展いただいた方で、前回のフラッグを今回も引き続きご使用いただける方は、下記の金額よりフラッグ費分として20,000円(税抜)を差し引かせていただきます。ご希望の方はエントリー時にその旨お申し出ください。なお、お申し出のない場合は、下記の金額およびセット内容とさせていただきますのでご注意ください。

option 1 PLAN B & C 二者で合わせて

23万円+税

ブックレット掲載枠 小
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費
+ コーディネート費

option 2 PLAN B & C 二者で合わせて

30万円+税

ブックレット掲載枠 中
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費
+ コーディネート費

option 3 PLAN B & C 二者で合わせて

55万円+税

ブックレット掲載枠 大
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費
+ コーディネート費

PAYMENT お支払いについて

コーディネート費の5万円(税抜)が上記金額に含まれます。出展費用は、出展場所1箇所に対する価格となります。上記金額はBとCの合計金額であり、それぞれの出展者に掛かる費用ではありません。BとCの両者でお話し合いのもと、上記費用をおまとめの上、どちらか一方にて代表してお支払いください。

case 1: Bのスペース提供者側がまとめてお支払い

共感するクリエイターの作品展示をサポートすることで、場所の認知度とイメージを高めたい場合など。

case 2: Cの作品提供者側がまとめてお支払い

通常では容易に展示できない場所で展示することで生まれる効果や、お客様との新たな出会いの機会を作りたい場合など。

※展示場所がレンタルギャラリー・スペースの場合、別途費用が発生するケースもあります。
いただいたご希望をもとに場所の立地や広さを考慮し調整・ご承諾いただいた上で、決定とさせていただきます。

case 3: BとCそれぞれが折半し、どちらかがまとめてお支払い

スペース提供者側と作品提供者側がともに費用負担を行い、双方の金銭的負担を軽減したい場合など。

※ブックレットやWEBなどの掲載方法を公平にする必要がございます。については両者間にて調整いただき、双方合意する内容におまとめください。

MATCHING COORDINATE マッチングコーディネート

今までにない化学反応が起こるように

DESIGNART事務局側でデザイナー・アーティスト・メーカーをご紹介させていただきます。

- ・ご紹介出来る数には限りがございます。お申し込み先着順でのご提案とさせていただきます。
- ・出展費用のお支払い・展示に伴う費用や売上の負担・分配の割合につきましては、スペース提供者側とコンテンツ提供者側にてお話し合いください。本件についての主催者による仲介はいたしかねるとともに、一切の責任を負いかねますことを予めご承知おきください。



EXHIBITION PACKAGES: PLAN C

ご出展について: プラン C

展示作品はご用意可能で展示場所をお探しの場合

展示したい作品・製品はあるが、展示する場所がなく、出展スペースをお探しの方。
デザイナー・アーティスト・メーカー様向け。

COST 出展費用

DESIGNART 2017にご出展いただいた方で、前回のフラッグを今回も引き続きご使用いただける方は、
下記の金額よりフラッグ費分として20,000円(税抜)を差し引かせていただきます。
ご希望の方はエントリー時にその旨お申し出ください。なお、お申し出のない場合は、
下記の金額およびセット内容とさせていただきますのでご注意ください。

option 1
PLAN B & C 二者で合わせて

23万円+税

ブックレット掲載枠 小
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費
+ コーディネート費

option 2
PLAN B & C 二者で合わせて

30万円+税

ブックレット掲載枠 中
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費
+ コーディネート費

option 3
PLAN B & C 二者で合わせて

55万円+税

ブックレット掲載枠 大
+ MAP掲載 + WEB掲載
+ オーディオガイド収録
+ フラッグ & サイン費
+ コーディネート費

PAYMENT お支払いについて

コーディネート費の5万円(税抜)が上記金額に含まれます。出展費用は、出展場所1箇所に対する価格となります。
上記金額はBとCの合計金額であり、それぞれの出展者に掛かる費用ではありません。
BとCの両者でお話し合いのもと、上記費用をおまとめの上、どちらか一方にて代表してお支払いください。

case 1: Bのスペース提供者側がまとめてお支払い

共感するクリエイターの作品展示をサポートすることで、場所の認知度とイメージを高めたい場合など。

case 2: Cの作品提供者側がまとめてお支払い

通常では容易に展示できない場所で展示することで生まれる効果や、お客様との新たな出会いの機会を作りたい場合など。

※展示場所がレンタルギャラリー・スペースの場合、別途費用が発生するケースもあります。
いただいたご希望をもとに場所の立地や広さを考慮し調整・ご承諾いただいた上で、決定とさせていただきます。

case 3: BとCそれぞれが折半し、どちらかがまとめてお支払い

スペース提供者側と作品提供者側がともに費用負担を行い、双方の金銭的負担を軽減したい場合など。

※ブックレットやWEBなどの掲載方法を公平にする必要がございます。については両者間にて調整いただき、双方合意する内容におまとめください。

MATCHING COORDINATE マッチングコーディネート

今までにない化学反応が起こるように

DESIGNART事務局側で店舗・ギャラリー・レンタルスペースなどをご紹介します。

- ・ご紹介出来る数には限りがございます。お申し込み先着順でのご提案とさせていただきます。
- ・出展費用のお支払い・展示に伴う費用や売上の負担・分配の割合につきましては、スペース提供者側とコンテンツ提供者側にてお話し合いください。本件についての主催者による仲介はいたしかねるとともに、一切の責任を負いかねますことを予め承知おきください。

EXHIBITOR'S REGULATIONS

出展者規定

お客様により魅力的なイベントを作るために

1. 作品はショーウィンドウに展示& 共通のカットティングシートでサインを行う

展示作品はショーウィンドウなど通りから見えるところに展示してください。
これによりわかりやすくなり、街が作品で溢れ、お客様がより多く集まります。
また共通のカットティングシートでサインを行うことで、
お越し頂くお客様にどれが今回の作品なのか明確化します。

2. 展示作品にはなるべく全てにプライスをつける

大規模なインスタレーションなど販売不可能な作品を除き、
展示作品には極力プライスをつけることを推奨しています。
プライスをつけることで、お客様の高揚感を高め、
新しい出会いやショッピングを誘発させ、
デザイン・アートの市場活性化に繋がります。
お客様には WEB 等で
展示作品は購入可能という事前告知を行ってください。





ENTRY CALENDAR

エントリーカレンダー 2018

PRESS RELEASE

LATE JUL. プレスリリース(ダイジェスト版) EARLY OCT. プレスリリース(完全版)

MAR.

ENTRY

03/12-04/30

WEBサイトのエントリーフォームからご応募ください
www.designart.jp/entry/

APR.

RELEASE & BRIEFING

03/29

DESIGNART 2018 プレス発表会 & 出展者説明会

MAY.

SELECTION

-05/31

DESIGNART実行委員会での選考

JUN.

PLAN
A

RESULTS

選考結果通知

PLAN
B & C

FINAL SELECTION

最終選考

JUL.

SUBMISSION 1st.

-06/30

出展作品テキストのご提出

MATCHING COORDINATE

-06/30

二者間でお話し合い

AUG.

2nd.

-07/31

・作品画像のご提出
・出展費のお支払い

RESULTS

選考結果通知

SUBMISSION 1st.

-07/31

・出展作品テキストのご提出
・出展費のお支払い※

SEP.

DISTRIBUTION

09/15-30

告知タブロイド配布

2nd.

-08/31

作品画像のご提出
(告知タブロイド掲載用は
8月上旬まで)

OCT.

10/01-15

・ブックレット、フラッグ、サインなど展示備品の配布
・ウェブ、オーディオガイド公開

DESIGNART 開催
10/19-28

※PLAN B & Cの出展費のお支払い
出展場所・作品ご提供の方のうち、
どちらか一方からの出展費のお支払い



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

SPONSOR PLANS

スポンサーの方へ

1. TABLOID

タブロイド

告知タブロイドへの広告出稿(先行告知用)

会期開始1ヶ月前の先行告知用として
フェスティバル概要や出展情報のダイジェスト版を制作し、
参加ショップやスペースにて無料配布します。
フェスティバルに関心を持つ多くの人々が手にすることで
情報発信のツールとなります。

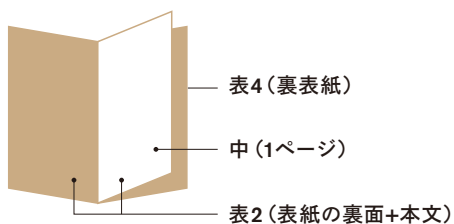
size: タブロイド版
page: 16ページ
circulation: 50,000部



DESIGNART 2017 TABLOID
REFERENCES

ADVERTISING COST

告知タブロイド広告出稿費



pages

表4(裏表紙) 200万円

表2(表紙の裏面+本文) 240万円

中(1ページ) 100万円

※デザイン費は別途かかります。



t design & art festival 2018

w www.designart.jp

m info@designart.jp

SPONSOR PLANS

スポンサーの方へ

2. BOOKLET

ブックレット

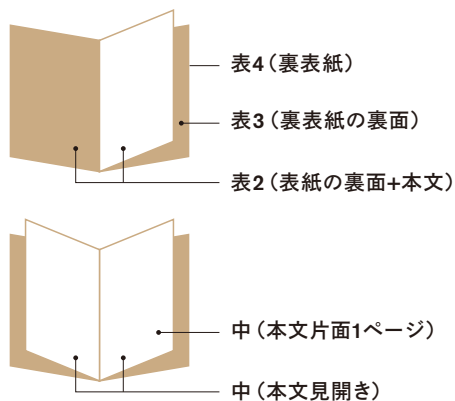
ブックレットへの広告出稿(カタログ体裁)

出展内容を写真と共に掲載したオフィシャルブックレットを
参加ショップやスペースにて販売します。
会期終了後も残る保存版となります。

size: B5
page: 80~100ページ
circulation: 10,000冊

ADVERTISING COST

ブックレット広告出稿費



pages

表4(裏表紙)	150万円
表3(裏表紙の裏面)	100万円
表2(表紙の裏面+本文)	150万円
中(本文見開き)	100万円
中(本文片面1ページ)	50万円

※デザイン費は別途かかります。





t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

SPONSOR PLANS

スポンサーの方へ

3. MAP

公式マップ

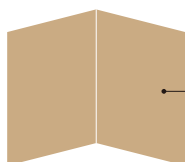
開催エリアMAPへの広告出稿
(来場者手持ち用)

手持ち用の会場案内MAPとして
参加ショップやスペースにて配布し、
フェスティバル来場者が街を巡る際に携帯する
ガイドツールとなります。

size: **A2** (折りたたみA5)
circulation: **50,000**枚

ADVERTISING COST

MAP広告出稿費



裏面全面

pages

裏面全面 **200万円**

※デザイン費は別途かかります。



DESIGNART 2017 MAP
REFERENCE



t
design & art festival 2018

w
www.designart.jp

m
info@designart.jp

ACKNOWLEDGEMENTS

クレジット

FOUNDERS

Akio Aoki 青木昭夫
MIRU DESIGN

Shun Kawakami 川上シュン
artless Inc.

Hiroshi Koike 小池博史
NON-GRID / IMG SRC

Okisato Nagata 永田宙郷
EXS

Astrid Klein アストリッド・クライン
Klein Dytham architecture

Mark Dytham マーク・ダイサム
Klein Dytham architecture

LOGO & BRAND DESIGN

art director
川上シュン / artless Inc.

designer
稲垣小雪 / artless Inc.
赤尾亮 / artless Inc.
植野かなこ / artless Inc.

project manager
木下阿佐美 / artless Inc.

WEB

direction
西拓哉 / NON-GRID

design
岡本順一 / jojodesign

OFFICIAL BOOKLET

copy writing
竹内大 / river

planning support
MIRU DESIGN

PR
島田伊万里 / MIRU DESIGN
奥井奈々 / MIRU DESIGN
吉田愛

director
谷川公朗

project manager
笛田隆宏
山寄陽子 / KnotJapan

creative director
青木昭夫 / MIRU DESIGN